

【2019年度版】ロングテールSEO完全対策レポート

ロングテールキーワードとは、検索ボリュームが小さい複数ワードで構成された検索ワードのことです。

例えば、「品川 賃貸 ペット可 徒歩5分」といった感じです。

ロングテールキーワードでの検索ボリュームは少ないです。

その反面、競合も少ないため、これらのキーワードでタイトルを作ったページは上位表示されやすい傾向があります。

また、検索が具体的で目的が明確であるため成約につながりやすい特徴があります。

そして、このロングテールキーワードでの検索を狙ったSEOをロングテールSEOといいます。

ロングテールSEOが成功すると、サイトが“資産”となって長期的に安定した集客をすることができます。

もちろん、ロングテールキーワードの対局にある、いわゆるビッグキーワードの上位表示に成功すると膨大な数のアクセスを得ることができるようになります。

ただ、ビッグキーワードはGoogleのアルゴリズムの変更による順位の変動を受けやすいという大きなリスクがあります。

一方で、たくさんのロングテールキーワードで細かいアクセスが稼げていると、少々順位の変動があったとしても全体としての集客への悪影響が少なくなります。

いわゆる、SEOでの検索集客におけるリスクヘッジになるのです。

これが、ロングテールSEOの成功が資産と呼べる理由です。

ところが、このロングテールSEOのやり方を大半の方は正確に理解されておらず、ひたすら“ページを増やすSEO”をされているようです。

Googleのアルゴリズムがまだ未熟だった頃には、単純にページ数が多いサイトが上位に表示されていたことがあったからです。

その当時に、この知識を得て未だにこの方法を継続している方、そして、この知識を未だに正解だと教えている人が多いようです。

ただ、今現在の話としては、ページが増えただけではSEOとしての意味はなく、増やし方によっては逆効果にすらなります。

そこで、こういった間違いだらけの”ページを増やすSEO”を卒業してもらうことをコンセプトにレポートをまとめました。

目次

(1) ネタ探しに使える鉄板サイト	3
(2) ネットに公開されている上位表示されるページの模範解答とは？	6
(3) トレンドは従来の800文字の記事ではなく2500文字以上である理由	8
(4) 実際に検索に使われているキーワードを狙うべき、その調べ方とは？	9
(5) ページタイトルは命だが、そのタイトルの付け方は今と昔では全く違う	11
(6) SearchConsoleを使って投稿済みコンテンツを更にパワーアップさせる方法とは？	12
(7) やってはいけないロングテールSEOとは？	13

(1) ネタ探しに使える鉄板サイト

ロングテールキーワードは、明確な目的を持った検索です。

目的とは、疑問や悩みを解消することです。

つまり、コンテンツのネタとしては、人々が持つ疑問や悩みにどんなものがあるかが分かればいいわけです。

人の疑問や悩みがまとめられているサイトとして『Yahoo!知恵袋』があり、ここでのリサーチが有効です。

これがリサーチに使うための鉄板サイトです。

『おしえてgoo』, 『OKWeb』なども同様のサイトですので、これら全て使ってもいいですが、個人的には知恵袋だけのリサーチで十分だと思います。

このサイトで人々がどういった疑問・悩みを持っているのかをリサーチして、それをキーワード化して、そして自分の言葉でその解決策を作ってページに落とし込む訳です。

なお、探すのはあくまでも、疑問や悩みのネタです。

答えは、知恵袋の回答を参考に読んでもいいですが、その回答の内容までパクる必要はありません。

答えは、自分の言葉で書いた方があなたのサイト全体の主張にブレが出ません。

ブレた主張をしていると読み手は違和感を感じますのでこの点は注意すべきです。

さて、問題は、知恵袋を使った疑問・悩みの探し方です。

知恵袋には、膨大な量の質問があるので効率よくリサーチするための工夫が必要です。

知恵袋での検索結果は、既定値では”関連度”順位並んでいますが、”閲覧数の多い順”でも調べたいところでは。

ところが、”閲覧数の多い順”はエロネタ、ゴシップネタ、テレビネタなどが多くなるため必要な情報が見つかりにくくなります。

そこで、使ってもらいたいのが”除外キーワード”という機能です。

除外キーワードなどを駆使して検索表示を最適化すると効率的にリサーチできて必要なネタを探ることができます。

例えば、「アロマ」で検索すると以下の様なものが上位に来ます。

[蚊に刺されないようにするための妙案 蚊に人一倍、刺され易い者です たった...](#)

... 超音波蚊除け ニオイ式蚊除け 虫除けキャンドル 虫除けアロマオイル 夏でも長袖長ズボン つねに身体を揺り動かして蚊が寄り付かないようにする... それでもジーンズの上からわたしの血を欲しさに...

解決済み - 更新日時:2008/03/25 22:58:26 - 回答数: 4 - 閲覧数: 412512

[健康、美容とファッション > 健康、病気、病院 > 生理](#)

[居候ちゃんをそれとなく自立に促すにはどうしたらいいでしょう？ 彼氏に家を...](#)

...私は親か！ 今日私のアロマランプを彼女が割り、弁償すると言ってきたんですが、「金はいいからそれより片付けてほしい」...

解決済み - 更新日時:2010/04/22 18:09:48 - 回答数: 3 - 閲覧数: 374659

[生き方と恋愛、人間関係の悩み > 恋愛相談、人間関係の悩み > 友人関係の悩み](#)

[女性用の性感マッサージは、どこをマッサージされるのですか？全裸ですか？ ...](#)

... 私が用意した水着になって貰って、特製のアロマオイルでフェザータッチを 仙骨の辺りから反時計回りに施していくと、段々くすぐったい感覚から、...

解決済み - 更新日時:2011/10/14 04:36:05 - 回答数: 2 - 閲覧数: 290013

[健康、美容とファッション > ダイエット、フィットネス > ヨガ、ピラティス](#)

[友達への注意の仕方。一週間前から同じ学生アパートの友達が居候しています...](#)

...光熱費を払うのは頭にきます。おまけにアロマやお茶など毎日使われます。さりげなく「高いもの」と言っているんですがいまいち伝わらないようです。...

解決済み - 更新日時:2008/10/05 23:27:45 - 回答数: 4 - 閲覧数: 266572

[生き方と恋愛、人間関係の悩み > 恋愛相談、人間関係の悩み > 友人関係の悩み](#)

[彼と喧嘩するまでは可愛い私・・・でも喧嘩をすると悪魔が乗り移ったかのよ...](#)

...せようと 自宅で好きな香りのお香やアロマを焚いてみたり パワーストーンを持ち歩いてお守りにして

そこで、除外キーワードを指定します。

除外したいキーワードに1つずつ「-」（半角マイナス）を付けていきます。

例えばこんな感じです。

>アロマ -居候 -喧嘩 -性感マッサージ

マイナス「-」を付けるとそのキーワードを含んだページが表示されなくなります。

もちろん、「アロマ」ぐらいのビッグキーワードで検索すると相当な量の必要のない結果が表示されるので、面倒臭がらずにマメに除外キーワードを追加していきましょう。

このマメな除外キーワードの設定をすることで、リサーチの効率が上がります。

そして、除外キーワードをコピーして次回のリサーチの際にも使えるように取っておくことをオススメします。

リサーチ作業は、ネタを探す度に行いますから、その度に1から除外キーワードを追加していったら時間がもったいないからです。

コピーしていたものを使って、リサーチの作業の度に使うようにするといいと思います。

除外キーワードを駆使しながら、見込み客の悩み・疑問を見つけられたら次の作業に移ります。

次ですが、例として以下の様な知恵袋の内容を見つけたとします。

●「アロマスクール」で検索して見つけたもの

http://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q12142904047

アロマのスクールを探しています。

メディカルアロマ的なことをやりたいです。なんとなく人の役に立ちそうだからです。病院や老人ホームでアロマで働けたらと思っています。

知り合いが数人勉強していたのですが、NARDやAEAJやJAAで勉強しても結局は医療機関などではアロマで働けないと聞きます。

例えば、NARDはメディカルアロマとうたっているのにどうしてでしょう??

病院と提携していないのにメディカルアロマスクールと言っても良いのですか?

自宅でのサロン（教室?）をしている方が多いとも聞きます。

自宅は広くないので無理ですし、店舗や教室を借りるのも金銭的に難しいです。

どこかで勤務できたらと思っています。

医療系や介護系に強いアロマスクールってありますか?

とりとめのない文章ですが、この質問者の悩みの”本質”は何でしょうか?

私なりの理解では「医療系・介護系にメディカルアロマという職業で就職したい」だと思います。

そこで、この悩みに答えるべき内容を記述したページを作ればいいわけです。

(2) ネットに公開されている上位表示されるページの模範解答とは？

では、逆算してどういったキーワードで検索されるのでしょうか？

>医療 アロマ 就職

>介護 アロマ 就職

こんな感じだと思います。

※キーワードの決め方は(4)で説明します。

では、実際にこのキーワードでGoogle検索してみてください。

検索結果に「医療系・介護系にメディカルアロマという職業で就職したい」という疑問・悩みに対する解答が並んでいればキーワードとして確定です。

外している場合は、キーワードが間違っていますので別のものを考えて正解のキーワードが見つかるまで繰り返します。

そして、この表示された結果が、“現時点”での模範解答になります。

そこで、最低でも上位5サイトぐらいは模範解答を読んでください。

そして、これら5サイトの内容を超える内容を1ページで作り上げるつもりで書き上げる訳です。

ただし、コピーしてまとめる訳ではありません。

自分の知識と言葉で、この5サイトに書かれている内容を超える内容を作るという意味です。

さらに、記事の内容を強化させる方法があります。

「医療 アロマ 就職」で検索した場合には、以下の関連キーワードが表示されます。

【メディカルの転職】 / DODA

広告 www.doda.jp/ ▼

メディカルの転職実績は業界最大級！まずはご登録を／完全無料

転職に役立つサービス満載・日本最大級の取扱い求人数・日本最大級の転職支援実績

サービス: 非公開求人のご紹介, 履歴書/職歴書のアドバイス, 面接対策, 内定企業への条件交渉, 退職手...

メディカル業界の採用動向・メディカル業界求人予測・無料年収査定サービス・求人倍率レポート

ストレッチ・セラピスト募集中 - 週休2日、ノルマなし、未経験可

広告 www.stpla.jp/recruit ▼

研修費は会社負担、研修中も給与保障、現在就業中でも応募可能。女性34歳まで。

医療 アロマ 就職に関連する検索キーワード

メディカルアロマ就職	アロマ医療求人
メディカルアロマセラピスト就職	医療アロマセラピー
アロマセラピー 就職	医療アロマ
アロマセラピー 就職	メディカルアロマ求人
アロマ就職	メディカルアロマセラピスト求人

Google >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 次へ

メディカルアロマ就職
メディカルアロマセラピスト就職
アロマセラピー 就職
アロマセラピー 就職
アロマ就職
アロマ医療求人
医療アロマセラピー
医療アロマ
メディカルアロマ求人
メディカルアロマセラピスト求人

これらの関連キーワードへの回答が今からあなたが作ろうとしているページの内容と同じである場合にやってもらいたいことがあります。

例えば、「メディカルアロマ就職」「メディカルアロマセラピスト就職」への回答は同じになると思います。

そこで、これらの関連キーワードの検索結果にも、今からあなたが作るページを表示させるために、文中にこれらの関連キーワードが全て登場するようにするといいです。

次に、これらの関連キーワードの中に、「医療 アロマ 就職」の検索の後に続けて検索される可能性がある場合は、その答えもあなたの作るページ内で解決できるようにします。

そうすると、疑問が解決せずに関連キーワードをクリックされることがないのでページ離脱を防げます。

つまり、全ての疑問をつぶすためには、関連キーワードとして表示されているキーワードそのものと、そのキーワードへの回答もページの中に含めるようするということになります。

繰り返しになりますが、関連キーワードを再度検索することなく、あなたのページ内だけで全て解決してもらう訳です。

逆に、ページを離脱されて他のページに逃げられるというのは、検索ユーザーの疑問が開いたページ内およびサイト内で解決しないと判断された場合です。

また、「このページには自分の求めている答えはない」と判断されるまでの時間が短いとページ滞在時間が短くなります。

あなたのページあるいはサイト内で全ての疑問が解決すれば離脱はされませんのでそういうページを目指すべきということになります。

つまり、離脱率が低く、ページ滞在時間が長ければGoogleの評価はあがります。

（3）トレンドは従来の800文字の記事ではなく2500文字以上である理由

検索ユーザーの全ての疑問に答えられるページを作るとなると、その疑問の内容によってはかなり長文になります。

一昔前は、SEOのために増やすページの文字数は最低600文字とか800文字は必要といったことがいわれていました。

確かにその文字数のページには一定の効果がありましたが、今はそんな画一的なことをする必要はありません。

純粋に検索ユーザーの疑問を解決できるのであれば、それがたったの100文字であっても問題ない訳です。

そして、本当に疑問に答えようとするなら、とても800文字では答えられない場合の方が多いはずです。

その場合は、長文で大作となるページを作るわけですが、その際は読みやすいように中見出しを使って章立て構成にしてください。

長文になればなるほど、見出しによって章立てされた文章は、ユーザーにとって分かりやすいページになります。

また、ページの上部に（タイトル直下ぐらい）にその中見出しのページ内目次を作りそこからリンクをしてください。

さらに、本文が始まる前に”要約”を数行で書いてください。

これもGoogleが好む文章の書き方で、読み始めで大体の内容がわかる結論を表記することがポイントです。

時間がない人は、この部分で読むだけで終わるでしょうし、この要約が魅力的ならページ全体を精読することもあると思います。

あるいは、長くて今は時間がなくて読めないけど「捨て置けない」と判断すればブックマークされます。

実は、ブックマークされるような記事を作れば評価は”優”です。

ちなみに、2500文字と表現したのは、大作となるページがこれぐらいの文字数が多いからである意味で適当な数字です。

あくまでも、600文字、800文字と比べて圧倒的に長い文章という意味で、章立てがないと読みにくいということです。

（４）実際に検索に使われているキーワードを狙うべき、その調べ方とは？

知恵袋でユーザーの疑問、悩みを見つけて、完璧な回答をページとして作成してもタイトルの付け方で手を抜くとそれまでの苦勞が台無しになります。

ロングテールSEOだからといって、ただ闇雲にページを増やすのは時間の無駄になります。

すごく頑張っているのに結果がイマイチ出ない人はこのパターンで作っていることが多いはずで

重要なポイントを外している訳です。

タイトルは、本文と同等に重要です。

タイトルと要約には、検索に使われるキーワードを含める必要があります。

そして、これだけはやってはいけないことがあります。

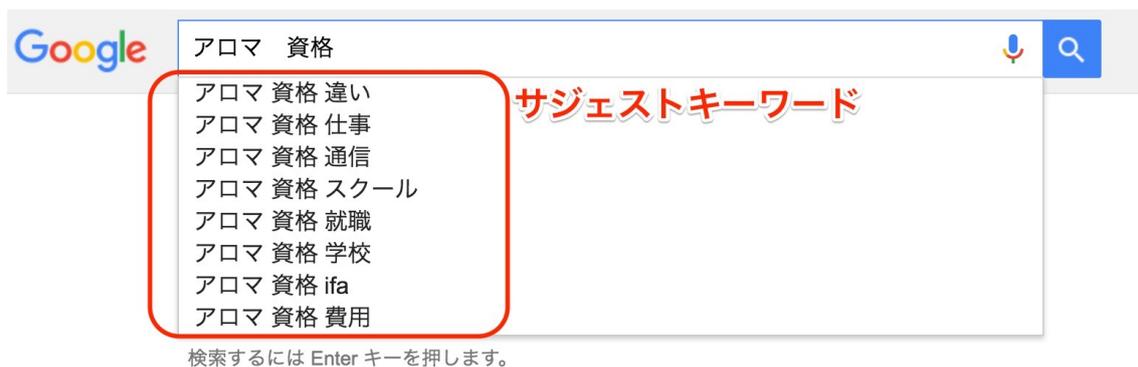
それは、作った文章を要約して適当にタイトルを作ってしまうことです。

つまり、適当に考えたキーワードではダメなのです。

必ず、実際に検索に”使われているキーワード”を含める必要があります。

では、実際に使われているキーワードはどうやって調べるのか？

それは検索窓（検索ボックス）で候補としてサジェストされるワード、あるいは、検索した後に関連ワードとして表示されるワードから選びます。



また、こんなサイトでも調べることができます。

Googleサジェストキーワード取得.com

<http://xn--google-up4eub2d4am4poa54cigb9872mrhwb.com/>

実際に使われたキーワードしか、サジェストワードとしては出てきません。

ですから、このサジェストワードを必ず使ってタイトルと要約にキーワードを含めるようにしてください。

(5) ページタイトルは命だが、そのタイトルの付け方は今と昔では全く違う

一昔前までは、キーワードはタイトルのなるべく左に寄せてタイトルを考えるという方法が主流でした。

個人的には今でも有効だと思っていますが、それに捕らわれてしまって魅力のないタイトルになる場合は左寄せは忘れてタイトルを考えてください。

今の主流としては、クリックしたくなるようなタイトルの方がいいです。

キャッチなタイトルです。

つまり、Google向けのタイトルではなくて、人間向けのタイトルを作ることです。

人間が思わずクリックしたくなるタイトルです。

昔は、Googleの性能が低かったため、そのタイトルを人間が好んでいるかどうか判断できませんでした。

そこで、キーワードが左に寄せることでアドバンテージが保てたのですが、今はGoogleが人間が好んでいるタイトルかの判断ができるようになっているのです。

そうすると、例えば検索結果が下位の場合でもよくクリックされるケースが発生します。

その場合の結果としては、よくクリックされるタイトルの方がGoogleの評価が上がって順位も上がります。

クリックされやすい魅力的なタイトルが順位決定の重要な要素になっているのです。

そうすると、ページの内容を書くことに力を注ぎすぎて燃え尽きてしまうと最悪です。

絶対に、タイトルを考えるために十分な気力を残しておいてください。

（6）SearchConsoleを使って投稿済みコンテンツを更にパワーアップさせる方法とは？

こちらの動画をご覧ください。

【Search Consoleの設定と活用の仕方 [10:52]】

https://youtu.be/pwFEo8av_bQ

SearchConsoleというツールを使うと、その中の”検索アナリティクス”で以下の情報が得られます。

- ・クエリ（検索キーワードのこと）
- ・クリック数
- ・表示回数
- ・CTR（クリック率）
- ・掲載順位（クエリに対する検索結果の順位）

SearchConsoleを使って投稿済みのコンテンツをパワーアップさせるためには、まず、掲載順位とクリック率を見ます。

動画でもご紹介していますが、順位ごとのクリック率には統計が出ています。

つまり、掲載順位に不対応なクリック率の場合は、端的に言えば”タイトルが悪い”ということになります。

対策としては、タイトルをもっとクリックしたくなる魅力的なタイトルに変えるべきということになります。

次に、掲載順位が10位以下なのにもかかわらず表示回数が多いクエリを探します。

こういったケースが何を示しているかというと、あなたのページが表示されるまでに、疑問が解決しなかったということです。

疑問がもっと早く解決していれば、順位の低いページまで何度も表示されることがないことです。

つまり、こういったクエリを見つけるとチャンスです。

もちろん、簡単ではありませんが、こういったクエリ（検索ワード）に対して、どんぴしゃの回答を作ることができれば膨大なアクセスを稼ぐことができます。

(7) やってはいけないロングテールSEOとは？

最後に、やってはいけないロングテールSEOをまとめておきます。

今さら言うまでもないですが”ただの日記”を書くことです。

ただの日記を増やすと、サイト全体のテーマから乖離した文章がたくさん増えることになります。

結果的に、サイト全体のテーマ（キーワード）がぼやけます。

ただ、最近は、サイト全体のテーマ（キーワード）にはさほど気を使わなくてもいいという傾向があります。

そのページおよびそのページからのリンク先で、検索ワードに対してしっかり回答できていればそのページが純粋に評価されるようです。

それでも、ただの日記は、何の意味もないので時間と労力の無駄には変わりありませんので、書きたい場合はFacebookなどに書くといいと思います。

次に、タイトルを本文のまとめとして作ることです。

これも既に申し上げましたが、タイトルは実際に使われているキーワードを含めて、人がクリックしたくなるようなキャッチなタイトルにします。

かなりエネルギーを必要とする作業です。

本文をまとめてタイトルを作るのはただの手抜きですから絶対にしてはいけません。

次に、ひたすら600文字のページを増やすのもNGです。

これも既にご説明していますが、疑問や悩みに適切な文章量で答えるのが正解です。

少ない文字数で答えられるのであればあえて600文字にする必要もありません。

以上、現時点で私がお伝えできるロングテールSEO対策についてお伝えしてきました。あなたのネット集客の助けに少しでも貢献できれば本当にうれしく思います。がんばってください！

(終わり)