

Web サービスがアフィリエイトで最強である本当の理由

初めまして、藤田ひろしです。

この度は、私の無料レポートをダウンロードしていただき本当にありがとうございます。

それでは、早速 Web サービスを使ったアフィリエイトが最強であるか、その理由をご説明したいと思います。

Web サービスというのは、「料理のレシピ紹介」といったサイトを例にするとわかりやすいです。

今日の献立を決めたいときに、サイトにアクセスして冷蔵庫にある素材を入力して作れる料理を調べる。

主婦など毎日献立に頭を悩ませている人には便利で手放せないサービスですから、こういったサイトは**ブックマークされる可能性が高い**です。

一昔前では、このようなサイトは、プロのプログラマーにしか作ることは出来ませんでした。

ところが、昨今では”フレームワーク”というツールの高機能化によって、Web サービスを提供する Web アプリケーションというプログラムを**シロウトでも作成できるような環境**が整ってきているのです。

よく「シロウトが iPhone アプリで稼いだ」などというフレーズを耳にすることがあると思いますがノリとしては似ています。

フレームワークを使った開発というのは、言うなれば、プラモデル感覚で部品を組み合わせる Web アプリケーションを組み立てるといった感じです。

取っつきにくくてやる気の起きないプログラミング言語の文法を覚えるといったような作業はほとんど必要ありません。

では、”この Web サービスがどうしてアフィリエイトをする上で最強であるのか? ”、その理由を述べたいと思います。

最大のキーワードは、”**安定したアクセス数**”です。

Web サービスを使ったアフィリエイトが稼げるという”事の本質”は、Web サービスを提供するサイトが稼げる安定したアクセスの数です。

もちろん、ある程度ヒットしている Web サービスというのが前提ですが、大ヒットしなくても非常に安定したアクセスを稼いでくれます。

ネットビジネスの世界では、アクセス数が”稼ぎのベース”であり、アクセスさえあれば稼ぎ方はなんとでもなります。

例えば、全く頭も労力も使いたくない場合であっても、Google アドセンスという広告を貼り付けておけば勝手にそこそこの収入が入ってきます。

もちろん、大きく稼ぎたい場合は、もう少し戦略的にビジネスを考える必要がありますが、それも安定したアクセスがあればさほどハードルは高くありません。

つまり、アフィリエイトで最初に考えることは、いかに多くの安定したアクセスを集めるかです。（マネタイズの手法はある意味なんとでもなる訳です。）

そこそこというのは、ごく一部の人が愛用してくれる Web サービスになればいいということですから非常にハードルが低いです。

加えて、Web サービスには、アフィリエイトにとって都合のよい次のような特徴があります。

- (1) メンテナンス不要
- (2) ハードルが高い
- (3) 固定費が安い
- (4) 一般のブログと同様見込み客リストも集められる
- (5) 検索結果の順位に影響されにくい
- (6) きれいにお金が稼げる

それでは、順番に解説していきます。

(1) メンテナンス不要

一般的なサイトアフィリエイトやブログアフィリエイトの場合は、サイトのメンテナンスは必須事項です。

つまり、常に新しい記事を追加し続けるという非常に面倒な手間がかかります。

ちょっと前までは、サイトアフィリエイトの方は SEO のテクニックがあればほったらかしに近い状態にできましたが、現在の Google アルゴリズムでは放置されたサイトはすぐに順位を落とします。

一方、ブログの方は記事の新鮮さが命という側面が大きいですからメンテの必要性は言うまでもありません。

ところが、Web サービスというのは、まったく機能が変わらなくても便利に使ってくださるユーザーがいらっしゃる限りは安定したアクセスが集まるのです。

メンテナンス不要と表現しましたが、もちろん、機能追加や機能変更というメンテナンスをした方がより安定したアクセスが稼げることは言うまでもありません。

ただ、常に新しい記事を追加し続けるような大変なメンテナンスは不要ということです。

(2) ハードルが高い

Web サービスは、誰にでも作れるものではないため、参入障壁が高く、真似をされることも少なく、ライバルがすぐに増えることはありません。

それに対して、お役立ち記事系のブログはライバルが多いです。

もちろん、本当にヒットするブログを書くことはハードルが高いですが、そこそこのお役立ち記事なら参入が容易だからです。

アメブロなどを覗くと、本当に多くの人が同じようなジャンルでお役立ち記事を書いていることがわかりま

す。

こういった、ハードルが低く参入者が多い中から頭1つ抜け出すのは容易ではありません。

一方のWebサービスですが、実は、**ハードルが高そうに思えるだけであって**、実際に努力を惜しまずに挑戦した人にはすぐにさほどハードルが高くないことが分かります。

これは、プログラミングやIT技術に対する偏見からくる話であって、実際には上述のようにプラモデル感覚で作れる程度になっているのです。

(3) 固定費が安い

Webサービスなどのような大げさなものを設置するサーバーにはたいそうお金がかかりそうなイメージがありますがこれも偏見です。

WebサービスのほとんどはPHPというプログラム言語で書くことができるのですが、PHPはほとんどの安価なレンタルサーバーで動かすことができます。

安価なレンタルサーバーを使えば、コストは年間5千円程度です。(月間でなく年間です。)

また、そこそこヒットしてアクセスが増えてきたWebサービスになったとしても、処理能力的に安価なレンタルサーバーが耐えられないといった事態はまず起きません。

もちろん、大ヒットレベルまで行けば、処理能力の高いレンタルサーバー、たとえばVPSなどに乗り換えるべきでしょうが、それであってもコストは月間で数千円レベルです。

VPSの場合は、導入するのに若干技術が必要ですが、処理能力が高いVPSであっても月間数千円で使うことができます。

固定費が安いと利益率が上がります。

利益率95%以上といったビジネスができるのは、ネットビジネスでの醍醐味と言えるでしょう。

(4) 一般のブログと同様見込み客リストも集められる

マネタイズの方法はいろいろありますが、将来的にビジネスを安定させるために一番いい方法は見込み客リストを集めることです。

ネットビジネスにおける見込み客リストは、要するにメルマガへの登録者のことです。

ほとんどの人気ブログやお役立ちサイトには、無料レポートのダウンロードオファーがあったり、メルマガへの登録フォームがありますが、これは見込み客リストを集めている訳です。

Webサービスを提供しているサイトでも、これと全く同じ事をして見込み客リストを集めることができます。

見込み客リストが増えていけば、仮に不測の事態が起きて全てを失ってしまっても、ビジネスはいつでも復活させることができます。

(5) 検索結果の順位に影響されにくい

サイトアフィリエイトやブログアフィリエイトの肝は、いくら Facebook や Twitter などの SNS が伸びようとも、やはり Google などからの検索経由でのアクセスをいかに増やすかです。

つまり、SEO の腕が全てを決めるといっても過言ではないのです。

ところが、ここ 1, 2 年で Google による上位表示アルゴリズムは激変してしまっており、従来の SEO の手法が全く通用しなくなってきています。

これからの検索結果は、本当に価値のあるサイトが上位表示されるようになり、アフィリエイト目的の役に立たないサイトが上位に表示されることは少なくなってきます。

一方、Web サービスの場合は、少しのヒットでも上位表示される可能性が高いサイトです。

また、上位表示されなくても、たった 1 回使っただけでも「使える」と判断されればブックマーク（お気に入り）される可能性が高いサイトです。

検索結果のページがただ読まれるだけでブックマークされることが少ないのに対して、Web サービスは「また使おう」と思われるためブックマークされる可能性が高いのです。

ブックマークされてしまえば、検索結果の影響はほとんど受けなくなり必要な際にユーザーの意思でアクセスされるため、このことが使える Web サービスのアクセス数が安定する要因になるのです。

(6) きれいにお金が稼げる

サイトアフィリエイトやブログアフィリエイトなどの一般的なアフィリエイトの稼ぎ方が汚いという訳ではありません。

ただ、傾向として、こういったアフィリエイトは、人間の欲望系の商材（お金、異性、悩み解決、など）を扱っているため、どうしても手法がグレーになりがちです。

そのため、あまり社会貢献をしている感じはしませんし、ビジネスとしての満足感が高いかと聞かれれば微妙と言わざるを得ません。

それに対して、Web サービスはコンセプトが明確ですから、誰のどんな役に立っているのかがわかりやすいと言えます。

また、見込み客リストを集める際もターゲット層が明確ですからきれいにお金を稼ぐビジネスがしやすいと言えます。

きれいにお金が稼げると、お金を使う場合も後ろめたさがないため気持ちよく使えます。

以上、Web サービスがアフィリエイトにとって都合のよい点をまとめてみました。

このように、アフィリエイトが取り組む対象としては理想に近い Web サービスですが、そのすばらしさが分かって、**問題は**どうやって作るかです。

もちろん、勉強する必要があるのですが、旧来の学校の勉強のように 1 ページ目から参考書をめくって勉強するなんてナンセンスです。

今は、時代が違います。

一昔前であれば何年もかかっていた技術を習得するのにも半年から 1 年で十分な時代になっています。

これは、IT 技術を代表とする**勉強の環境が格段に発達しているから**に他なりません。

私はプログラミングに関しては、**"パラシュート学習法"**をお勧めします。

この学習法は、あの「超整理法」で有名な野口悠紀雄さんが書籍『超勉強法』の中で紹介されている方法です。

この方法では、先生に最終目的地である山頂までヘリコプターで連れて行ってもらってパラシュートで山頂に降下し、そこから下山しながら必要な知識を学んでいくという方法です。

その山（この場合ですと Web サービスの立ち上げ）に登るのに**必要な知識だけを効率的に学ぶ**という効率的なことができるわけです。

Web サービスの作り方を紹介しているサイトはありますが、情報がばらばらで手順を追って来ていない、あるいは体系立ってまとまっていないサイトが大半のようです。

書籍の場合は、概要や入門レベルの記述はあっても、実際の Web アプリケーションの開発まで説明している本は皆無です。

そもそも書籍の場合は、企画をして執筆を行い発刊されるまでに半年から 1 年かかりますから、本が出る頃には IT 情報はすっかり古くなってしまっていて使いのものならないでしょう。

これでは、せっかくやる気になって取り組もうとしていても無駄が多くて途中でエネルギーを使い果たしてしまいます。

そこで、努力を惜しまずに Web サービスに取り組む方のために、Web サービス完成までの手順を意識して参考になるサイト、書籍を体系的にまとめてご紹介するメールセミナーを作りました。

まさに、"パラシュート学習法"を実践するための情報をご紹介するメールセミナーです。

シロウトが Web サービスを立ち上げるためのサポートとなれば幸いですので、取り組んでみようとお考えの方は**"最小限の努力で目的を達成するため"**にも是非登録して勉強してみてください。

【メールセミナーご登録ページ】

<http://www.ssw2005.net/mailseminer02>

藤田 ひろし
東京都渋谷区恵比寿西 1-17-12
A・FLAT 202 〒150-0021
電話：03-6416-3799
メール：fujitta@gmail.com