

**ネット集客の基本が
SEOである理由とは？**

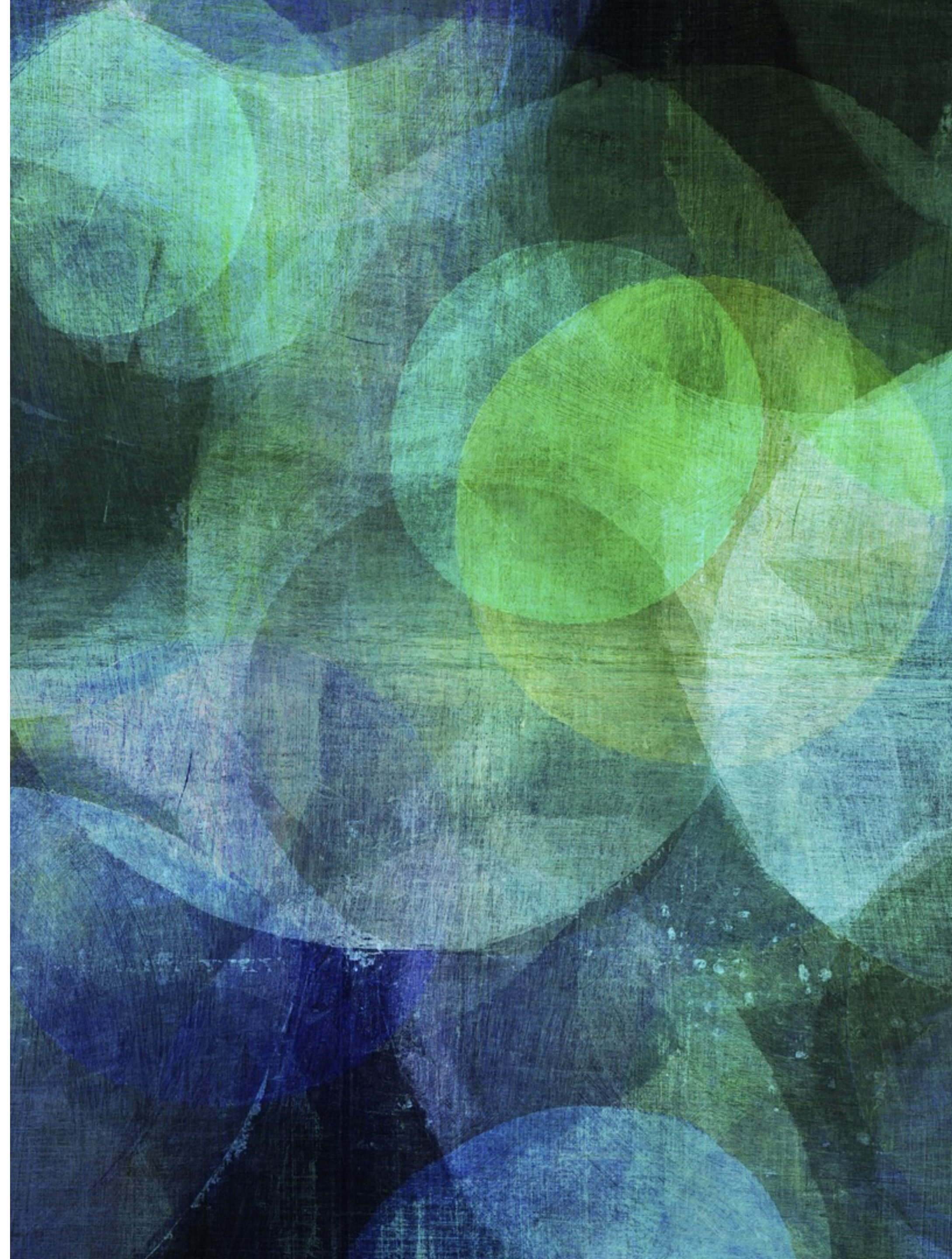


前回の動画のおさらい

- ❖ **模範解答を参考にして型を作る**
- ❖ **型に入れ込むコンテンツは、模範解答を参考にして自分の言葉で作る**
- ❖ **コンテンツをブラッシュアップしながら、SNSを含めてリンクを増やしていく**

- ❖ **サイト全体の価値を高めるためのロングテールSEOの記事の作り方**
- ❖ **あなたのターゲットユーザーにとってのお役立ち情報を提供するページ**

今回お伝えする話



“

Googleなどで検索をする人の目的をご存じでしょうか？

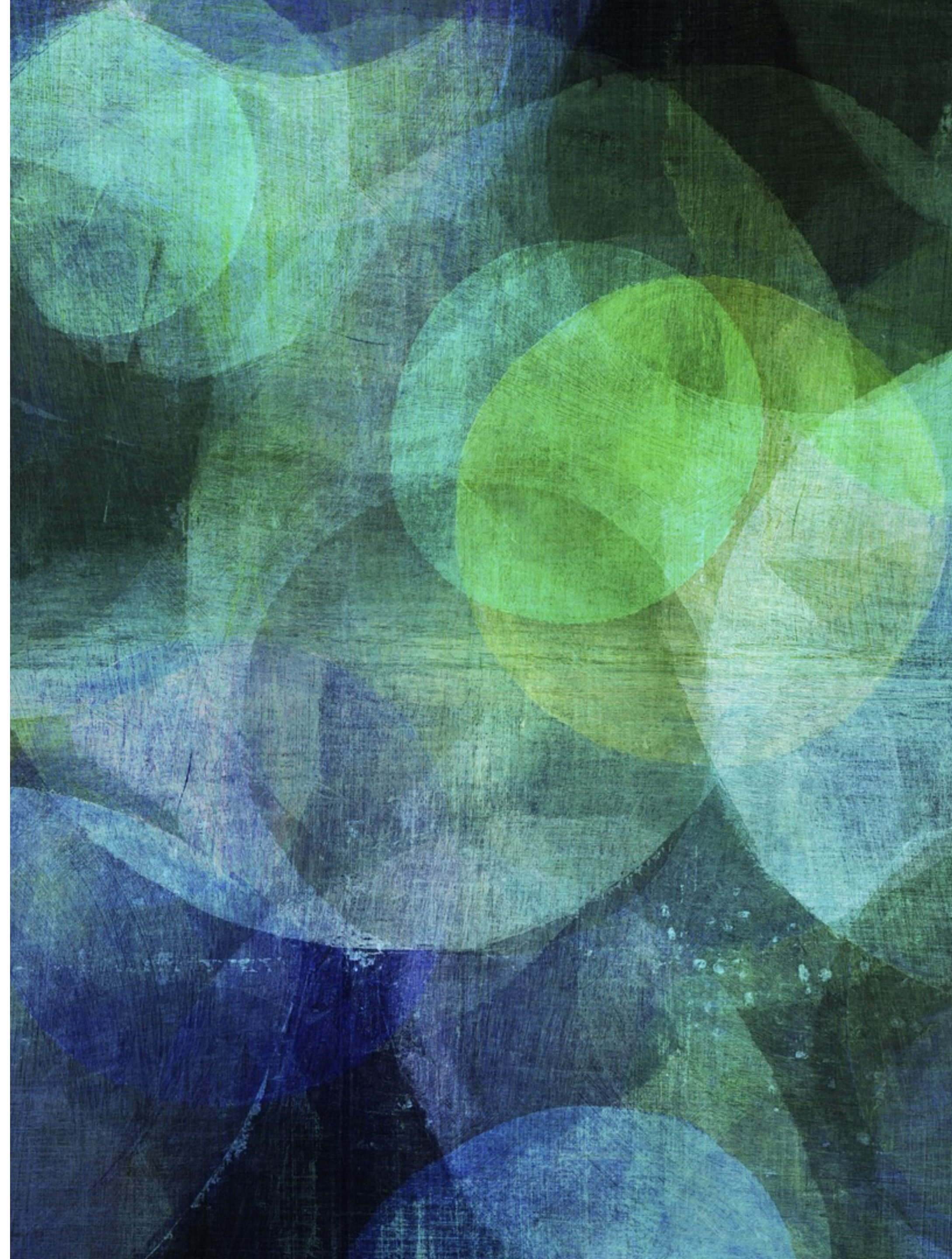
-あなたへの質問

検索ユーザーの目的

- ❖ 疑問や悩みの解消
- ❖ 満足してもらったページの評価は上がる
- ❖ がっかりされたページの評価は下がる
- ❖ ⇒これが今の検索順位決定アルゴリズムの基本的な考え

- ❖ **疑問や悩みを解決するページのたくさんあるサイトを作ればいい**
- ❖ **ターゲットは明確にする必要がある**
- ❖ **疑問や悩みはリサーチする必要がある**

ターゲットの疑問や悩み



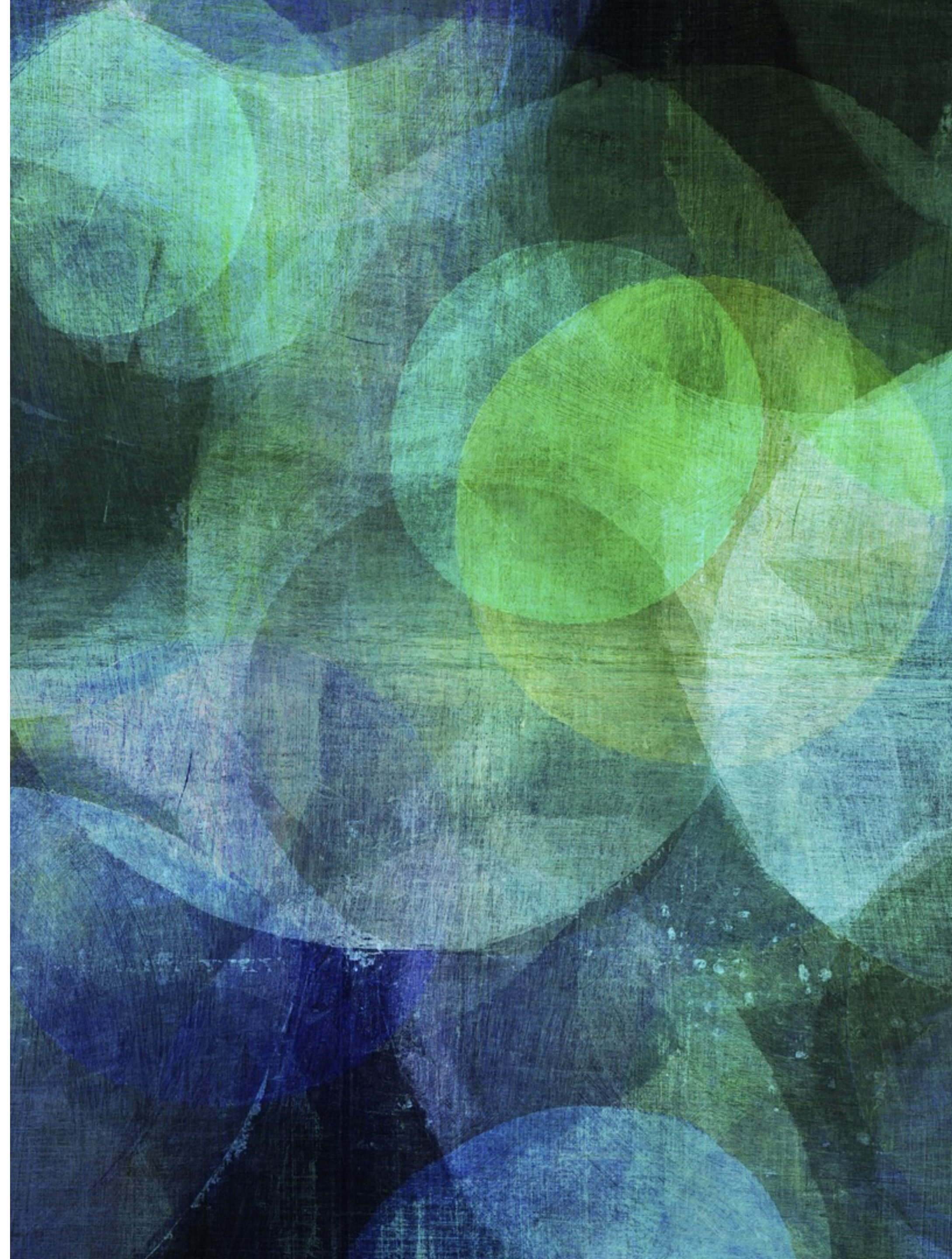


リサーチに使えるサイト

- ❖ **Yahoo!知恵袋や教えて!goo**
- ❖ **知恵袋だけでリサーチすれば十分**
- ❖ **ターゲットユーザーがしそうな質問を探す**

- ❖ 適当にタイトルをつけてアップしてしまっただけでは、それまでのリサーチの労力の半分以上が無駄になる
- ❖ キーワードだけが、ターゲットユーザーとあなたの書いた記事をつなげるキー
- ❖ すでに使われているキーワードから選ぶ

キーワードは重要



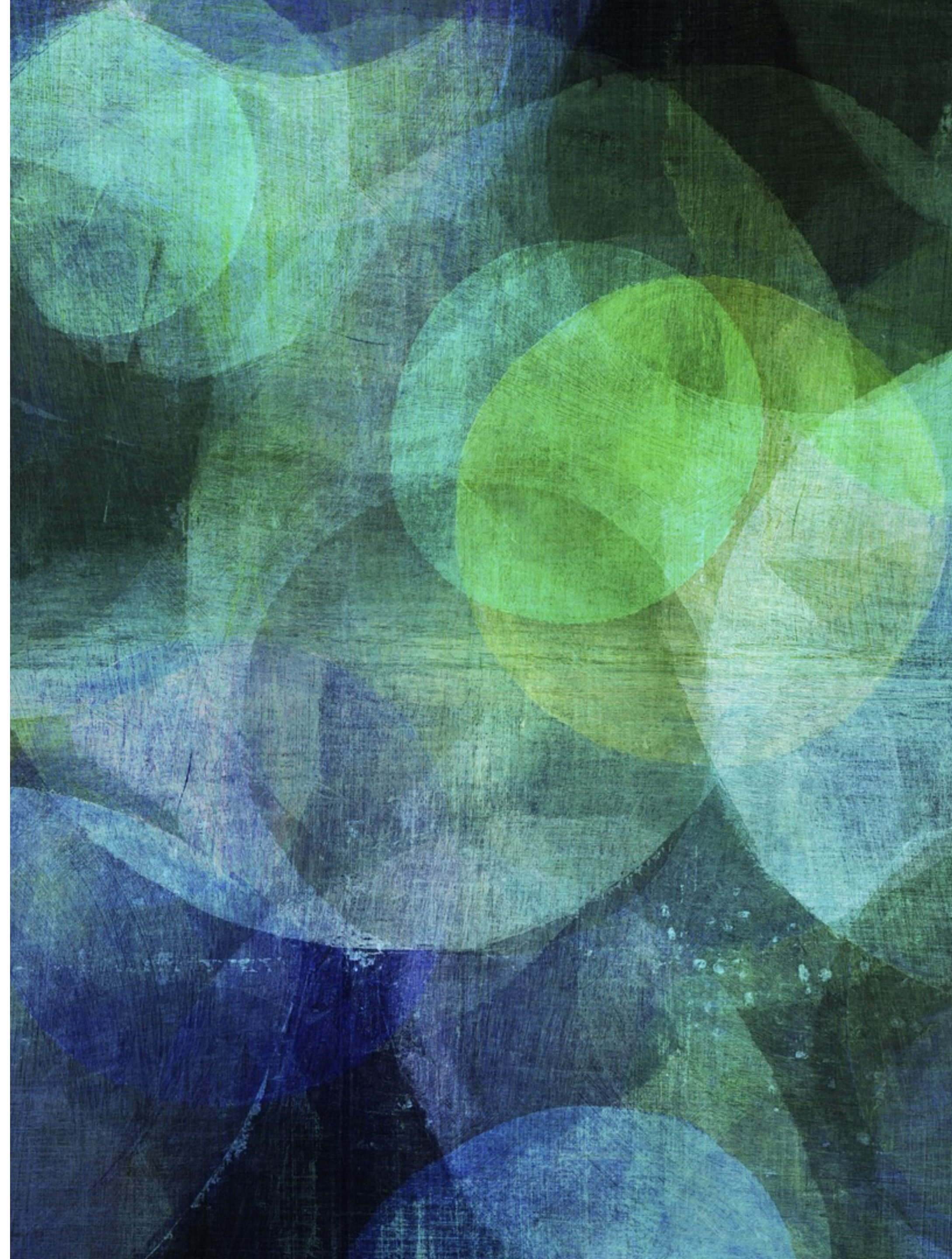


キーワードの調べ方

- ❖ **Google検索のサジェストワード**
- ❖ **サジェストワードは実際に検索に使われているキーワード**
- ❖ **リサーチ用サービスを使って調べる方が効率的**

- ❖ **いきなり書かない**
- ❖ **模範解答である検索結果に表示される記事を参考にする**
- ❖ **参考にするのは趣旨だけであってコピペするのではない**

記事の作成

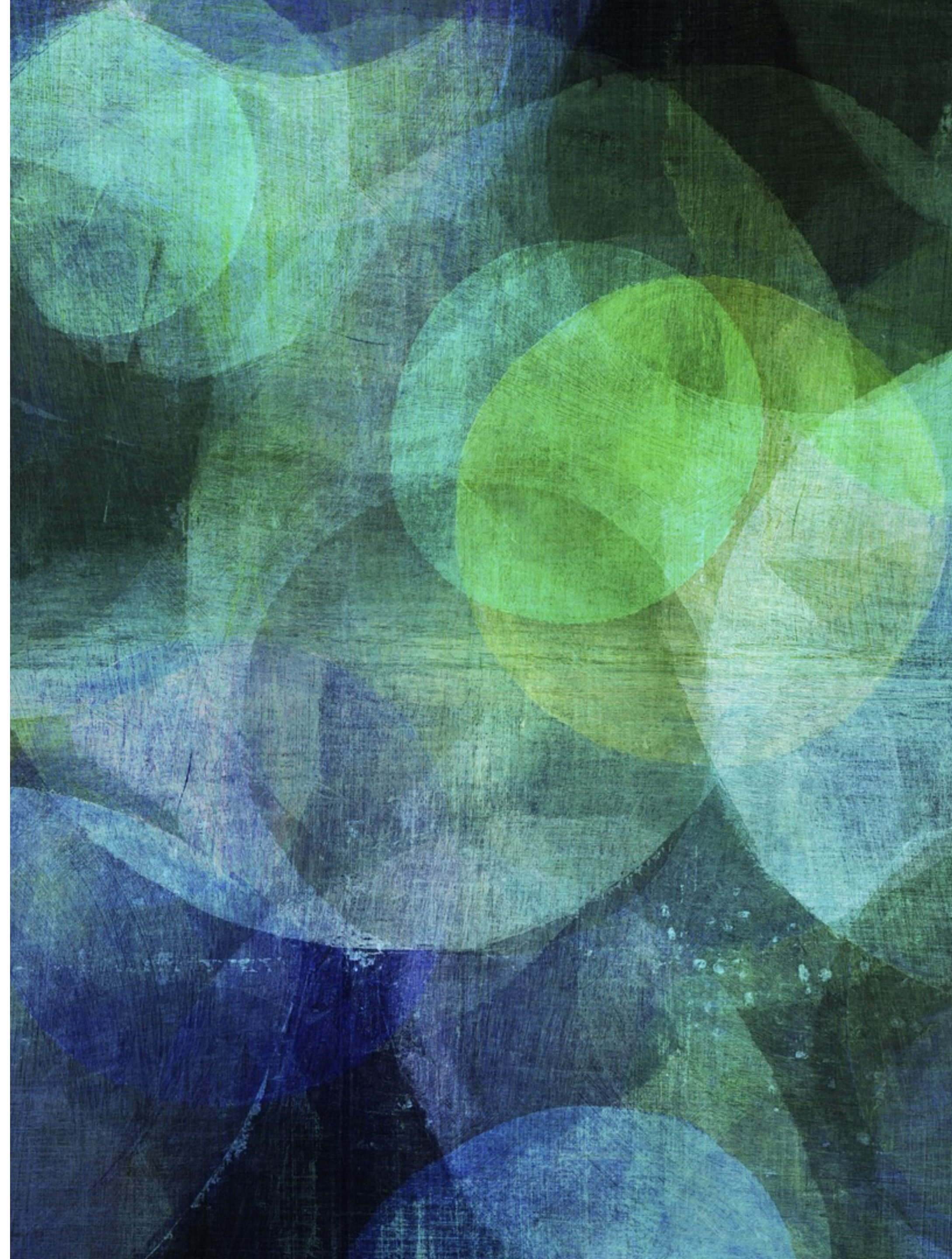


記事の文字数

- ❖ 画一的な文字数はない
- ❖ ユーザーの疑問・悩みを解決するのに必要な文字数が答え
- ❖ 結果的に2,000文字ぐらいなる

- ❖ **キーワードを含める**
- ❖ **キーワードをなるべく左に寄せる**
- ❖ **クリックさせるためのキャッチ性を重視する**

タイトルの作り方





次回の動画

❖ **実践編**

❖ **実際に記事を作りながら
の説明**

- ▶ **コメント欄に、(1) 今日学んで得られた知識を書き込んでください。**
- ▶ **(2) Googleサジェストワードというものをご存じでしたか？**
”知っていた”or”知らなかった”
- ▶ **今回のプレゼントは、動画「はてなブックマークを使ったクリックされるタイトルの作り方」**

ワークをお願いします

