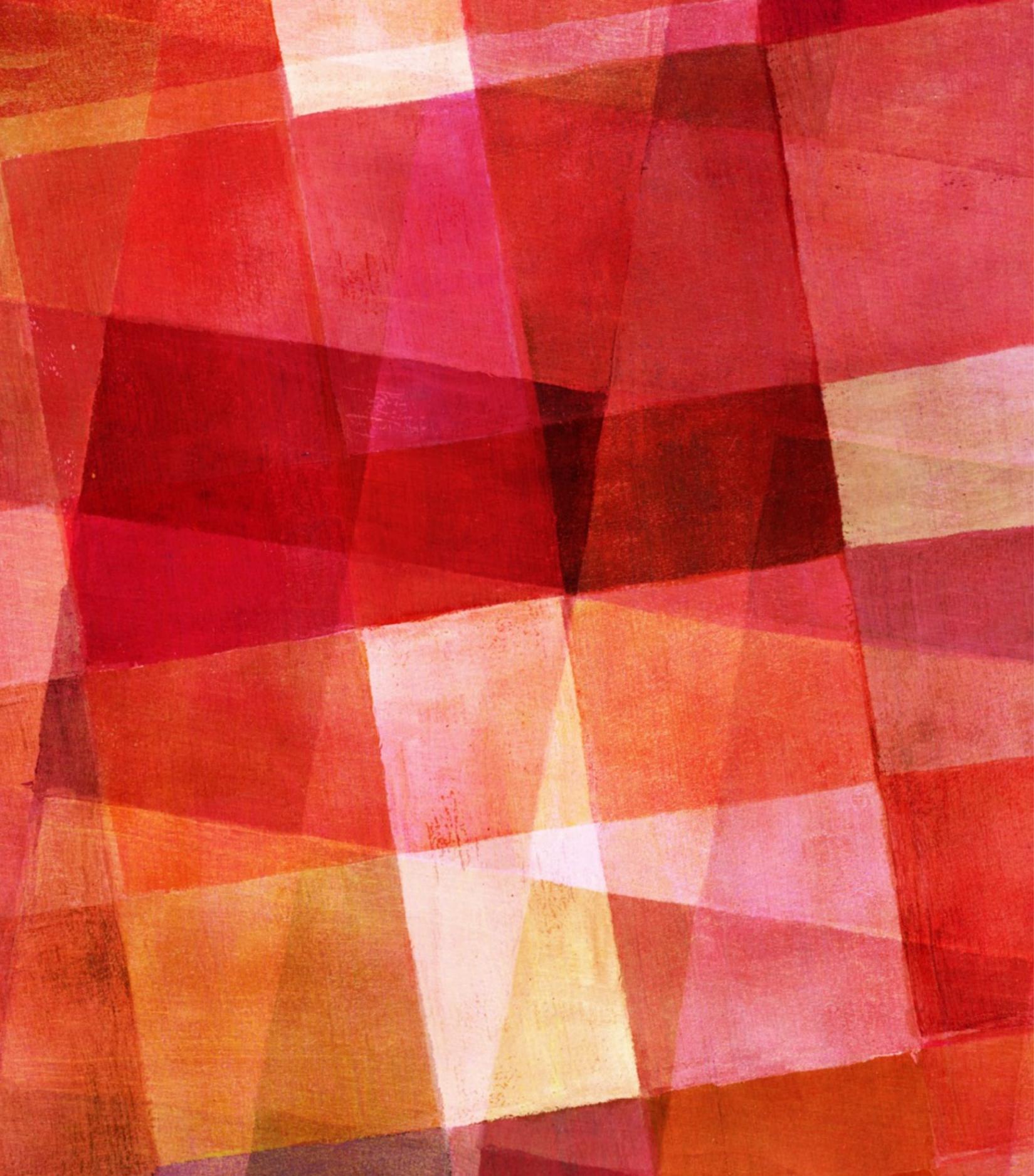


**ネット集客の基本が
SEOである理由とは？**



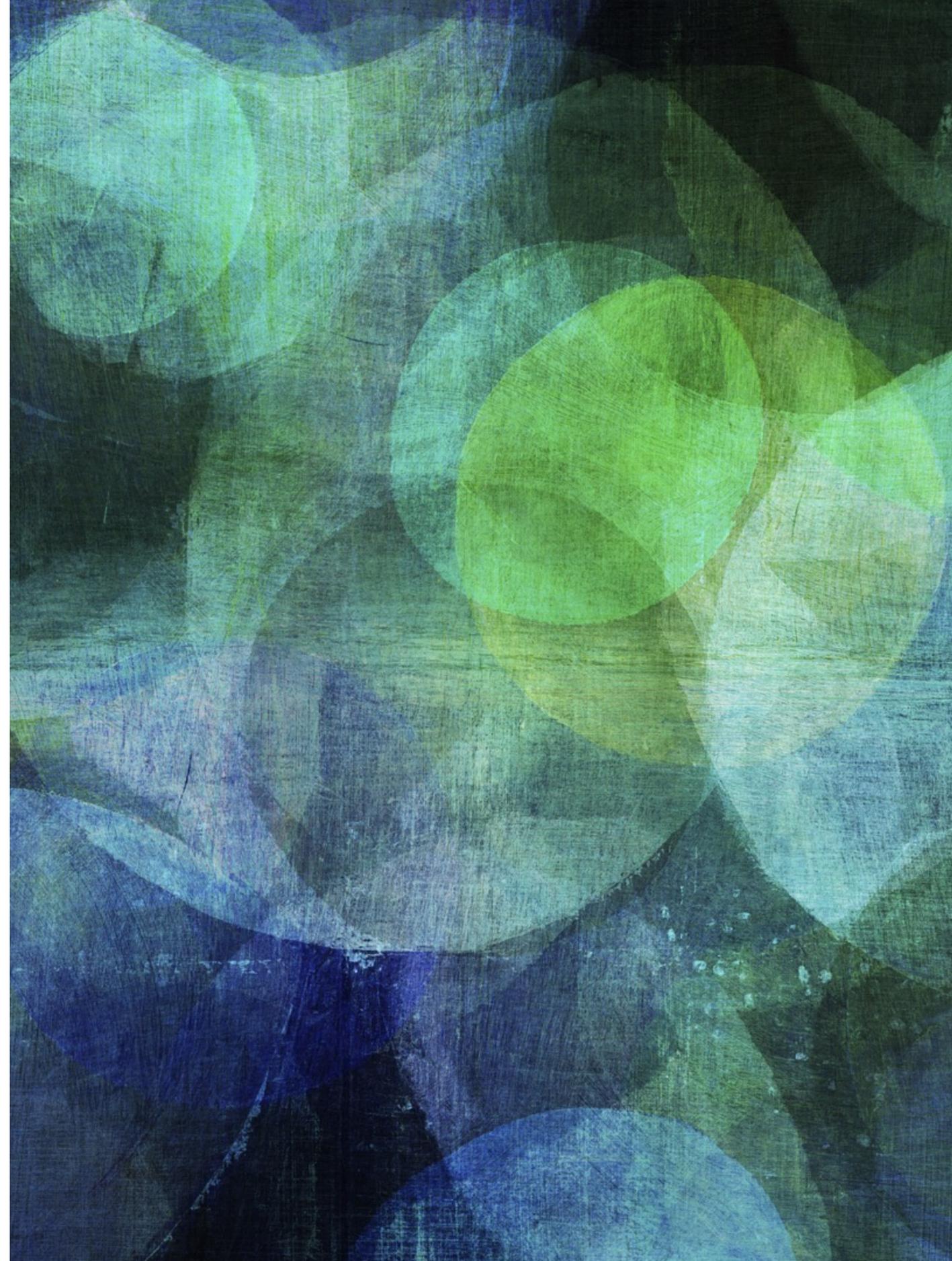
前回の動画

❖ **ロングテールSEOのため
のお役立ちページの作り
方**

❖ **今回はその【実践編】**

❖ **WordPressサイトの運営者で、
その中でも初心者**

ターゲット

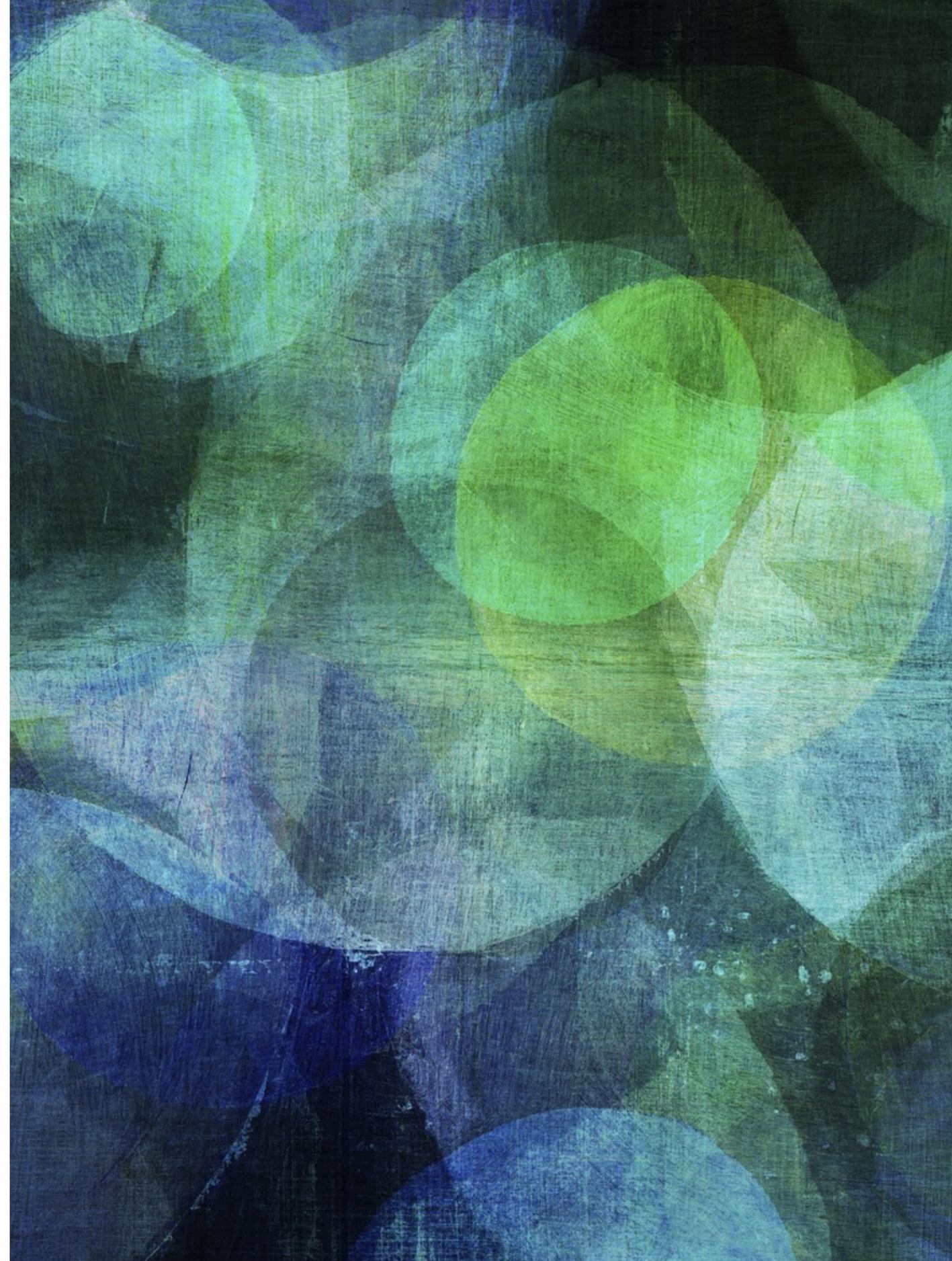


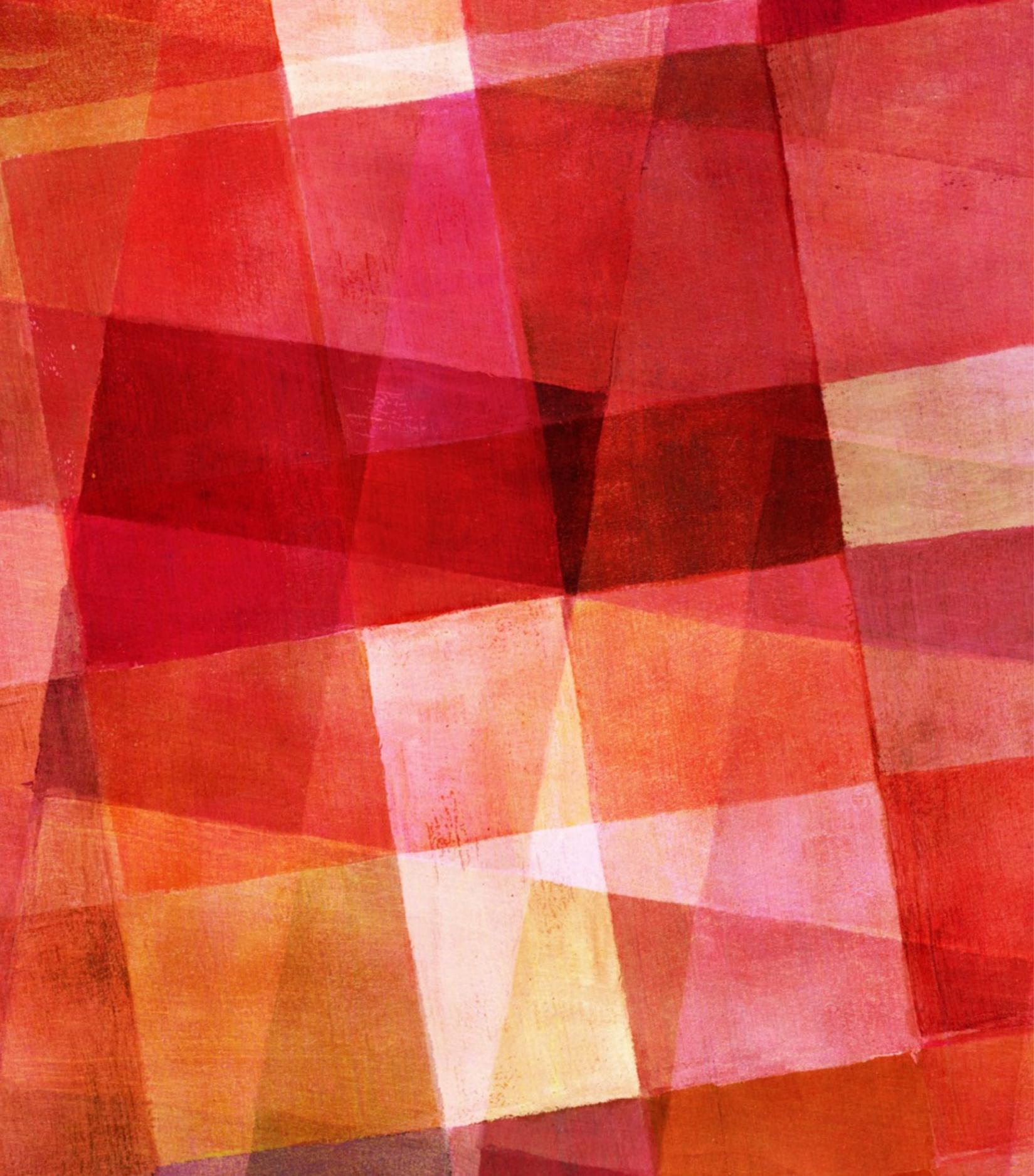
ネタ

❖ **WordPress初心者は
”CSSの編集”で悩んでいる**

❖ 「wordpress css 編集」

キーワード



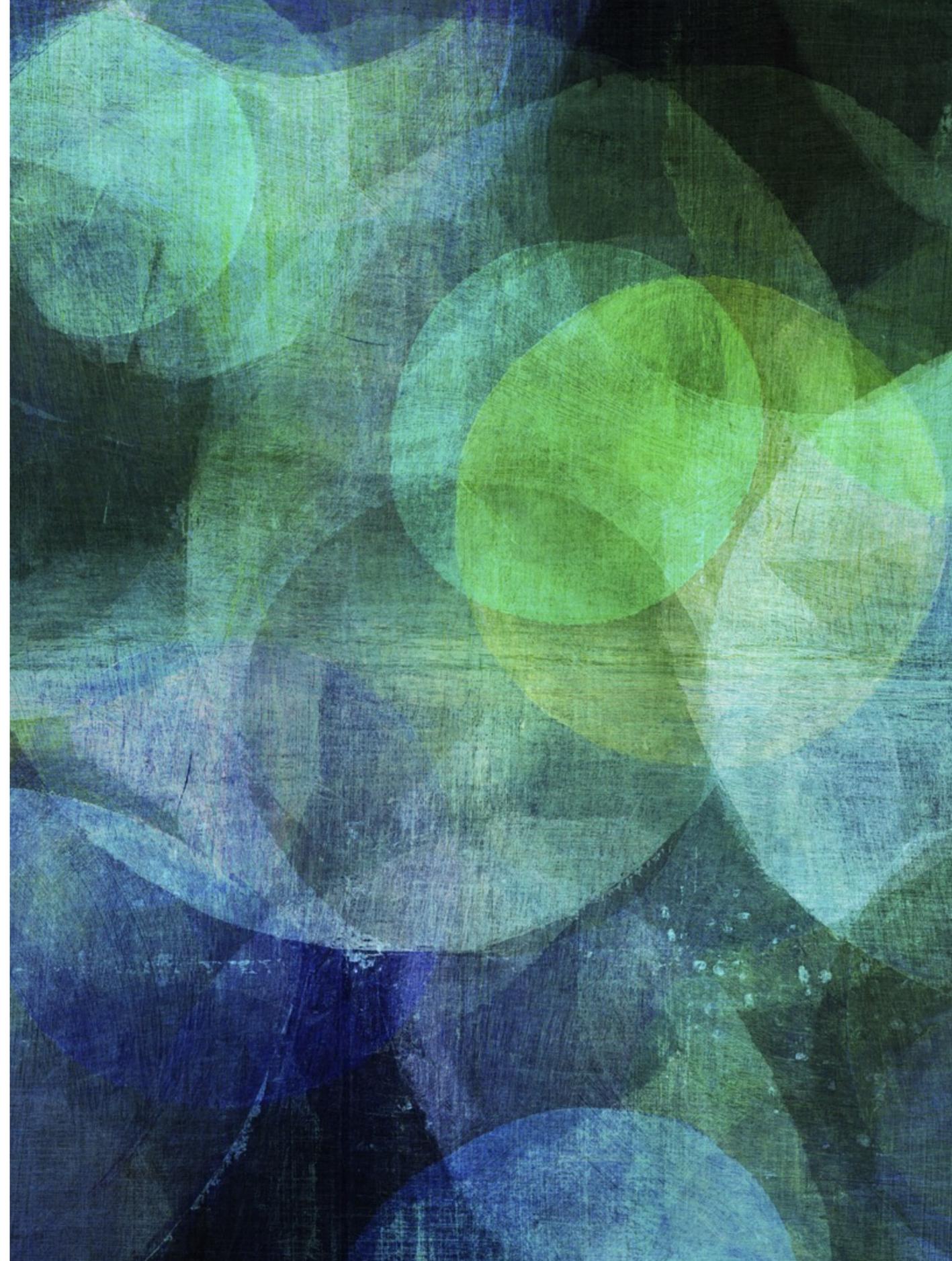


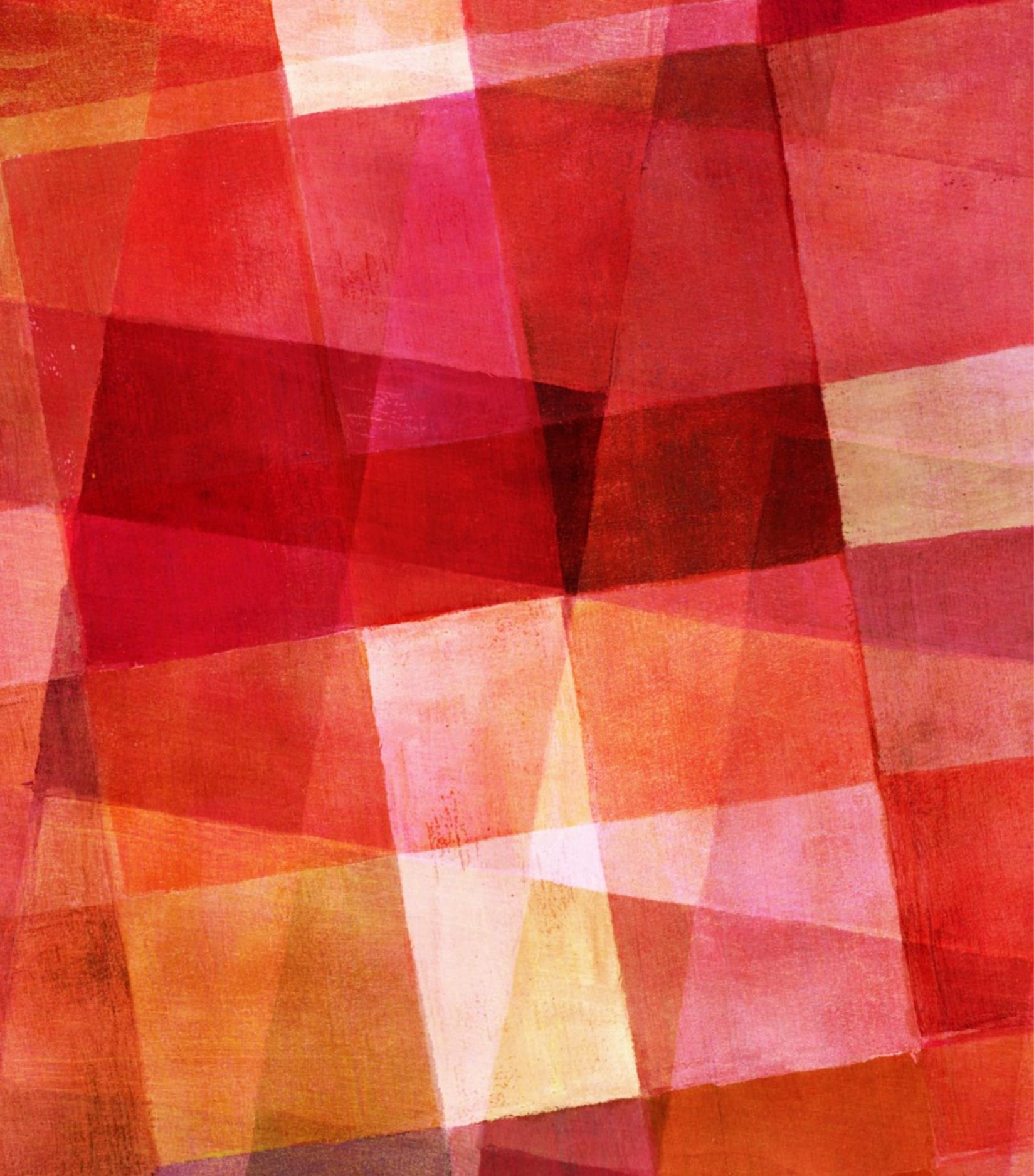
キーワードリサーチ

- ❖ **検索窓だけのリサーチはすぐにネタが切れる**
- ❖ **基本はサジェストワードを抽出してくれるサイトからキーワードをダウンロードしてリサーチ**

- ❖ **ちょっとレベルの高い内容が多かった**
- ❖ **初心者向けの記事がないので今回は初心者向けに作る**
- ❖ **当たるかどうかはやってみないと分からない**

模範解答でのリサーチ



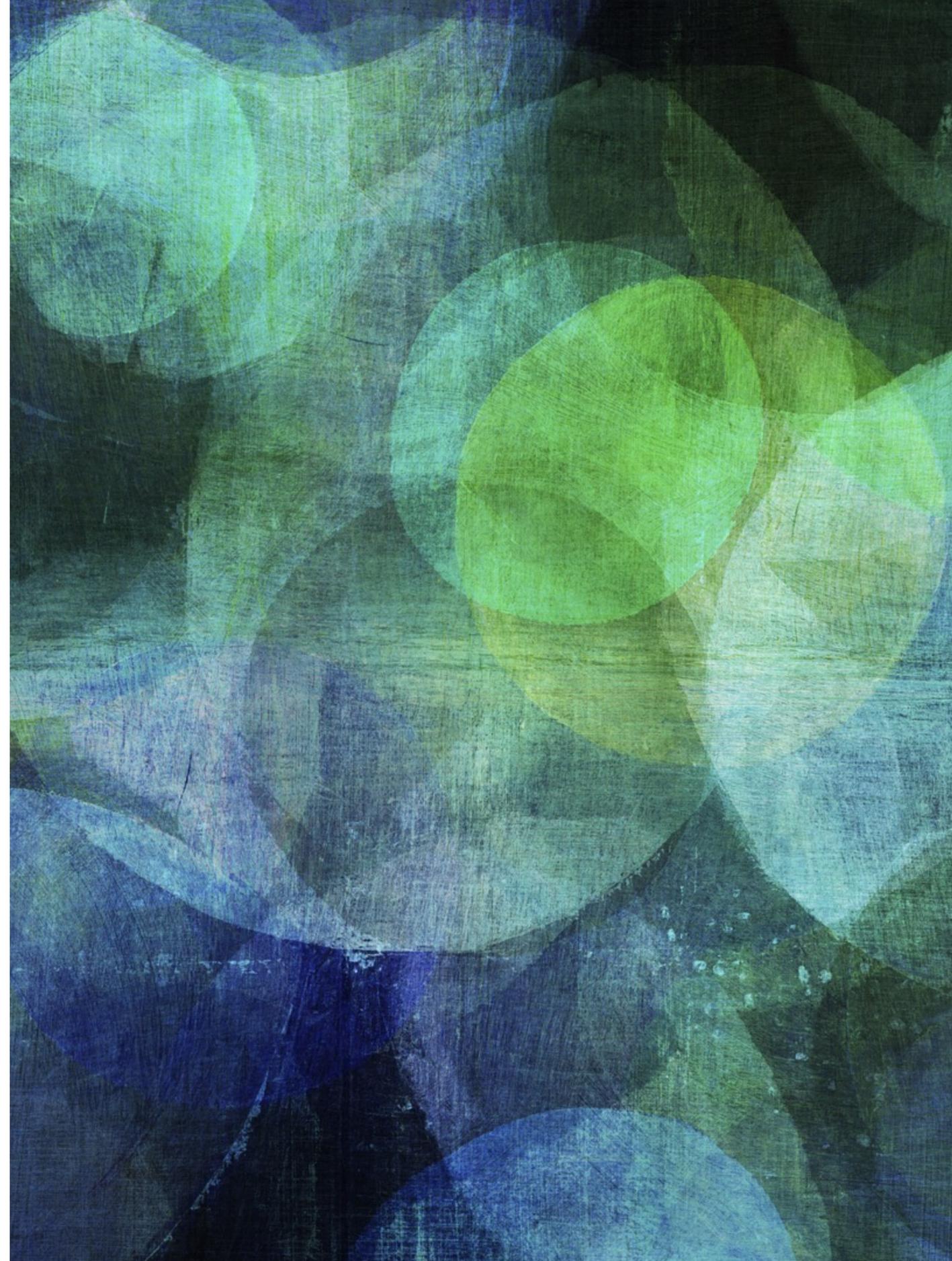


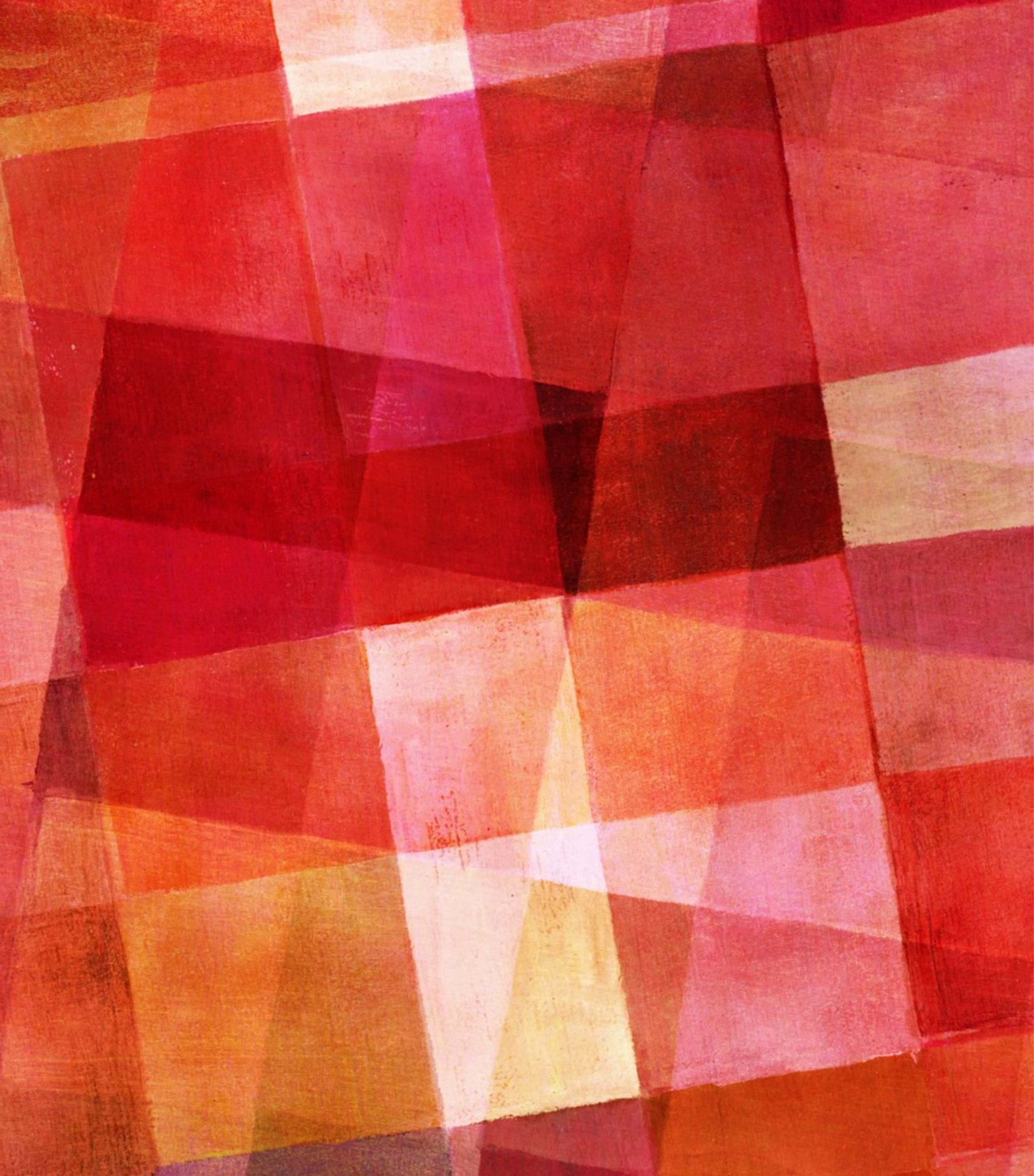
記事の内容

❖ ”どこに具体的にどうい
う設定をすればいいのか
の手順”

- ❖ 王道のやり方は、直接ファイルを編集する方法とCSSを追加する方法の2つがあるので、まずその方法を紹介する
- ❖ 初心者向けには、別のCSS設定エリアを使う方が簡単でわかりやすい
- ❖ BizVektorのようにテーマが設定画面を用意してくれている場合もあるが、普通のテーマではこういった画面はないので「Simple Custom CSS」というプラグインを使う

記事の内容（具体的に）



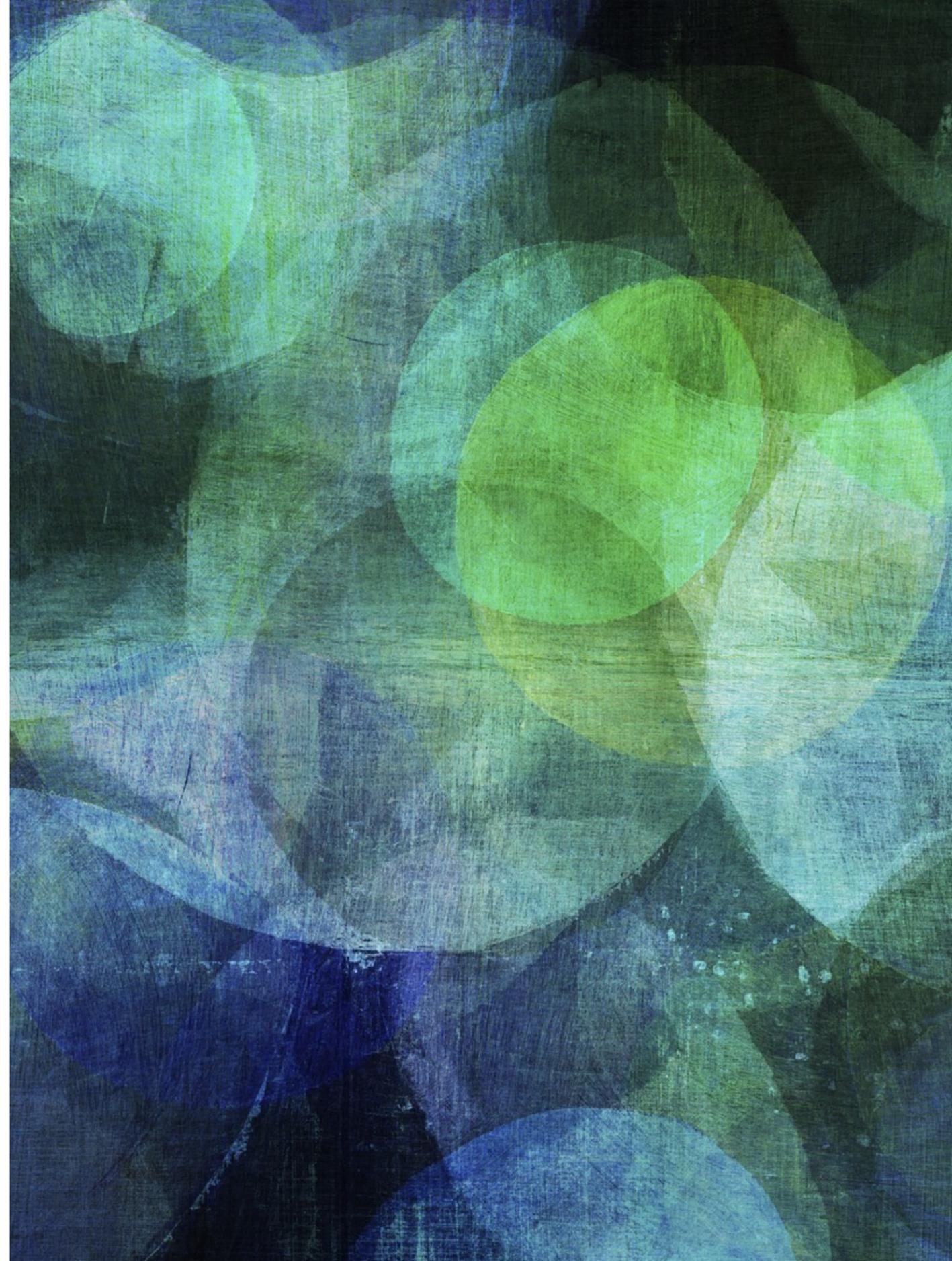


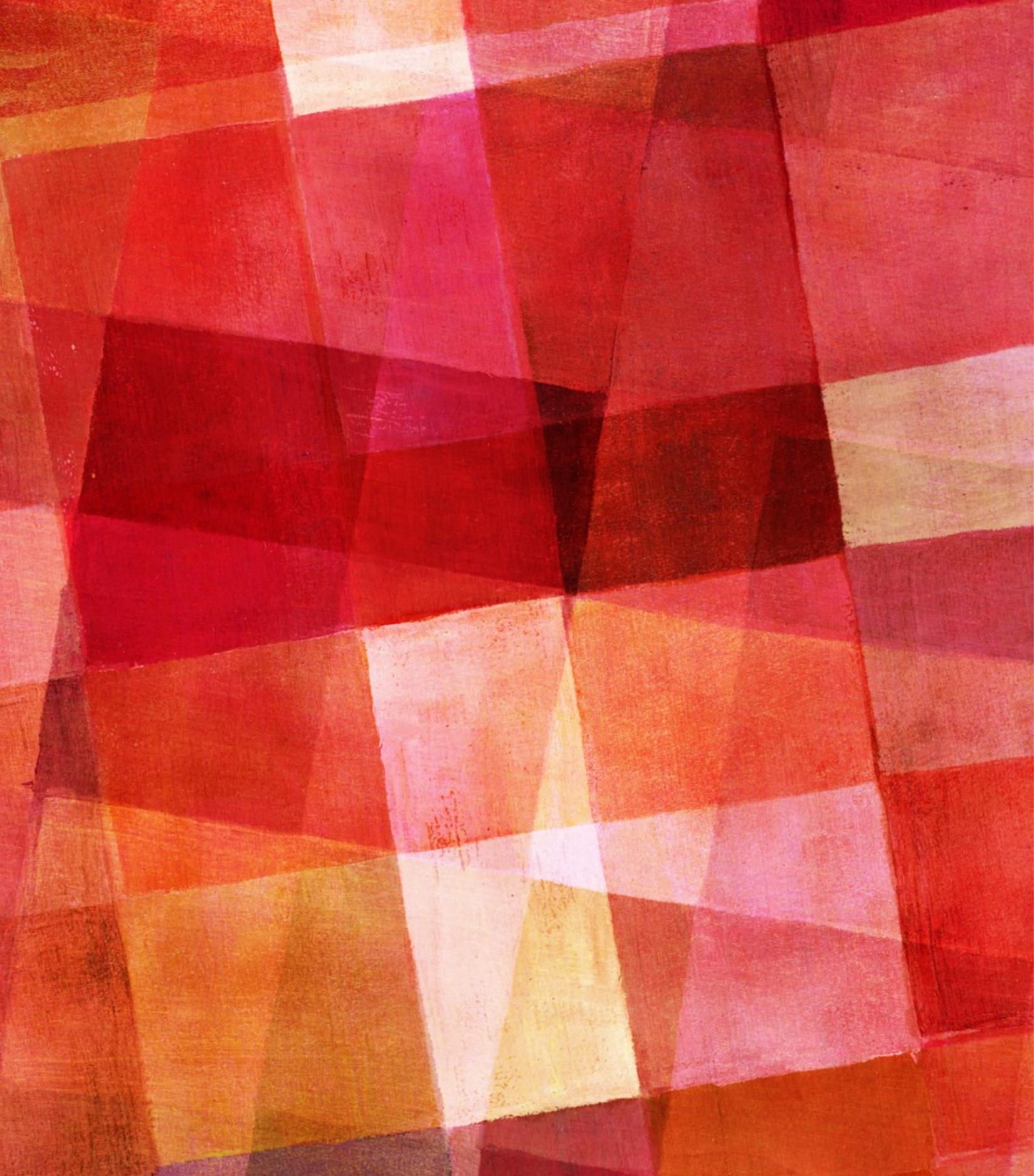
実際の書き方のヒント

- ❖ **見出しを先に作ってから書く**
- ❖ **1,000文字以上の記事に見出しは必須**

- ❖ **2種類の方法と初心者向けの方法**
- ❖ **直接編集する方法**
- ❖ **CSS編集エリアを使う方法**

見出し（実例）



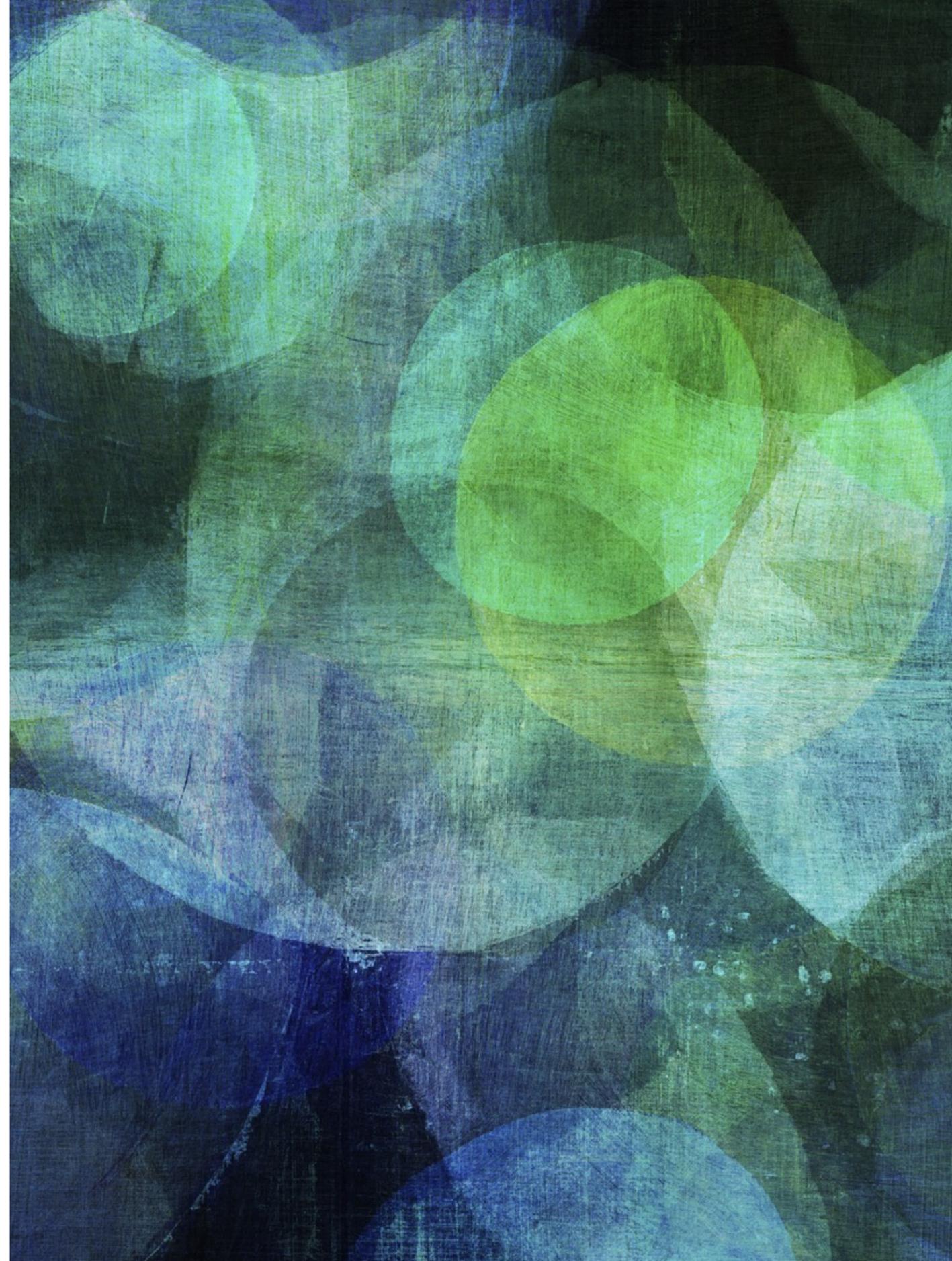


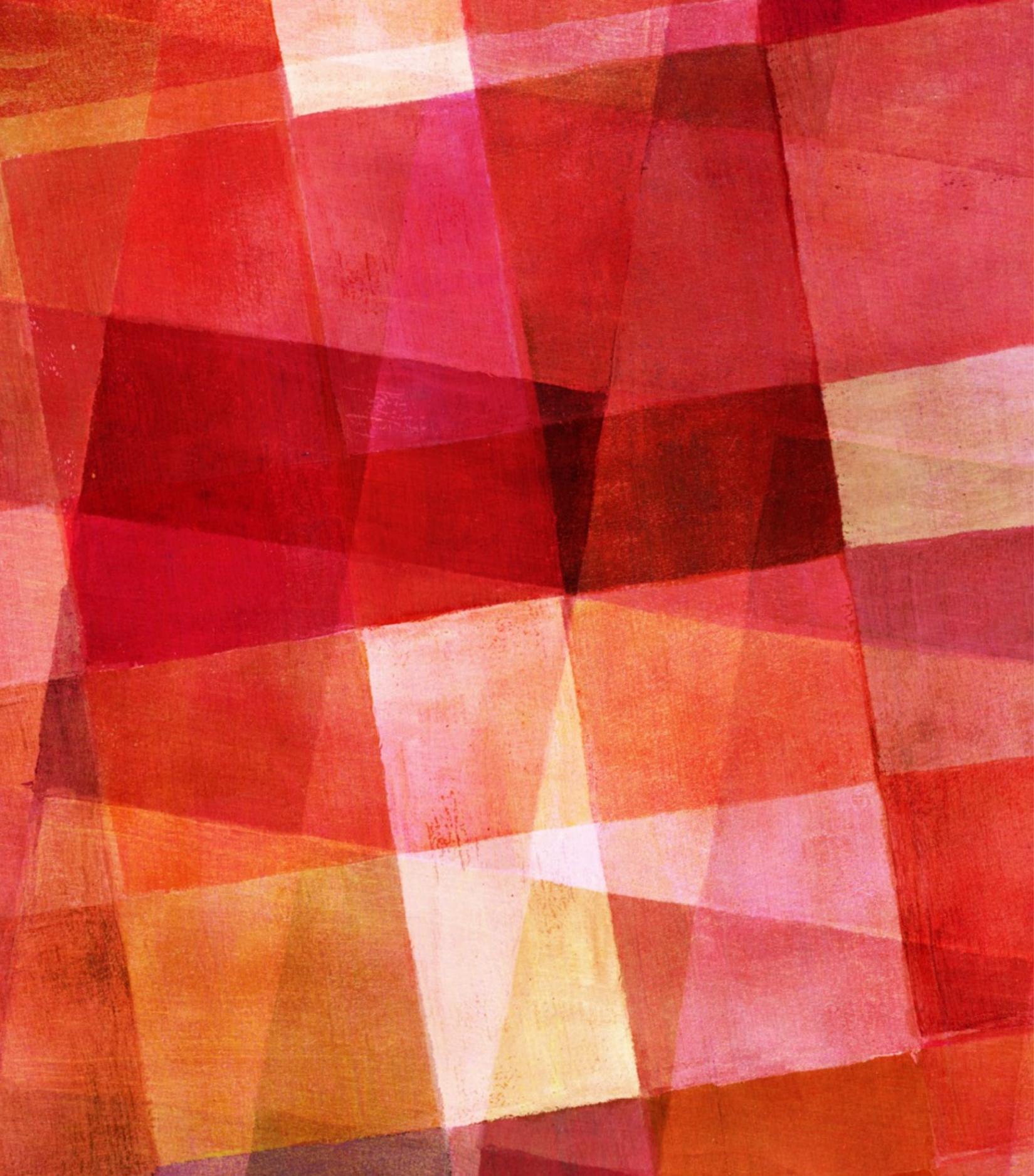
タイトル

- ❖ **タイトルは、本文と同じぐらい重要（絶対に適当に決めてしまわない）**
- ❖ **ヒント：自分の中で必ず5種類のタイトル案を考えるというルールを作る**

- ❖ **実際にキーワードで検索した検索結果に並んでいるタイトル**
- ❖ **はてなブックマークの人気順に並べたタイトル**

タイトルのネタ元



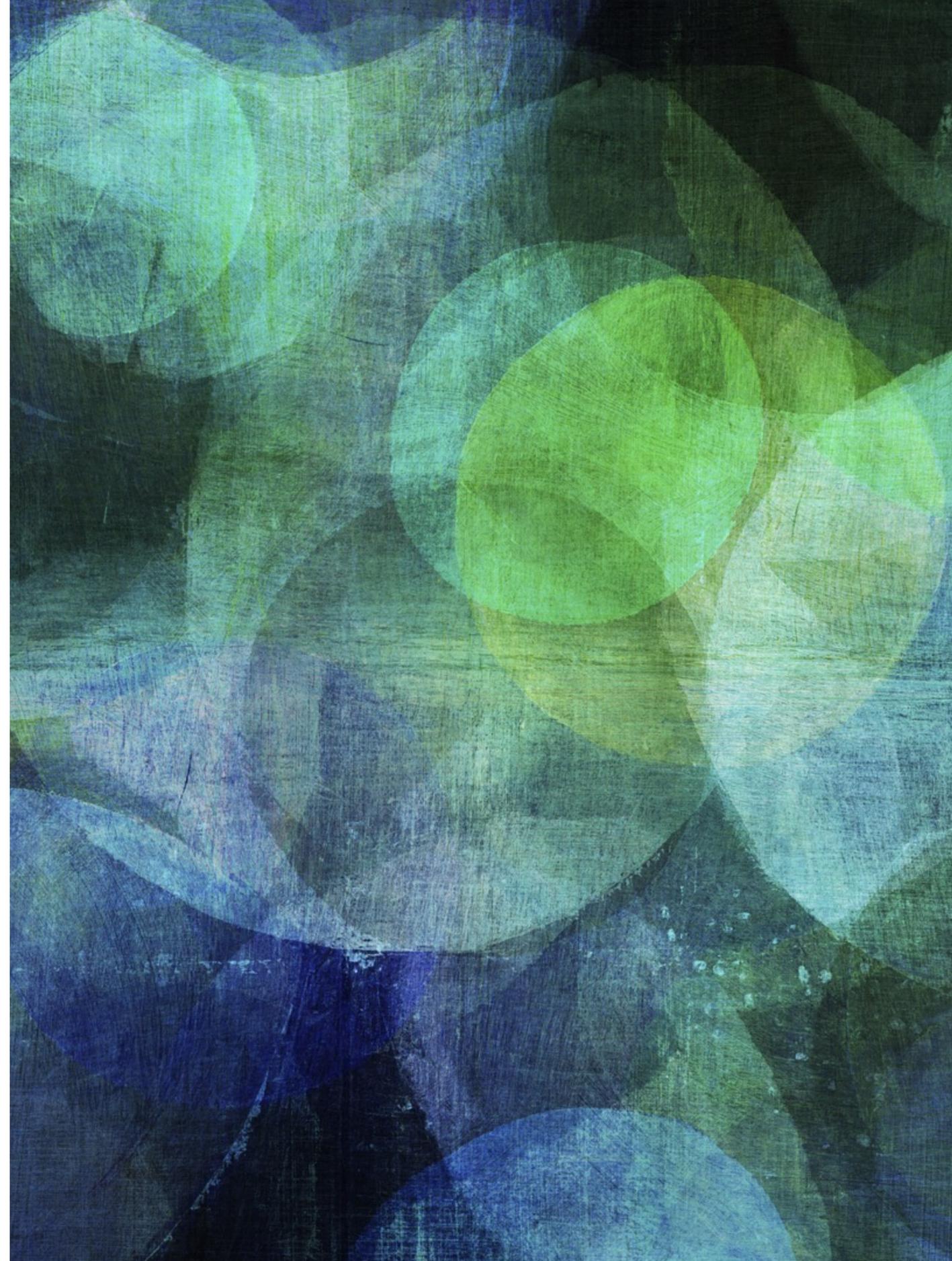


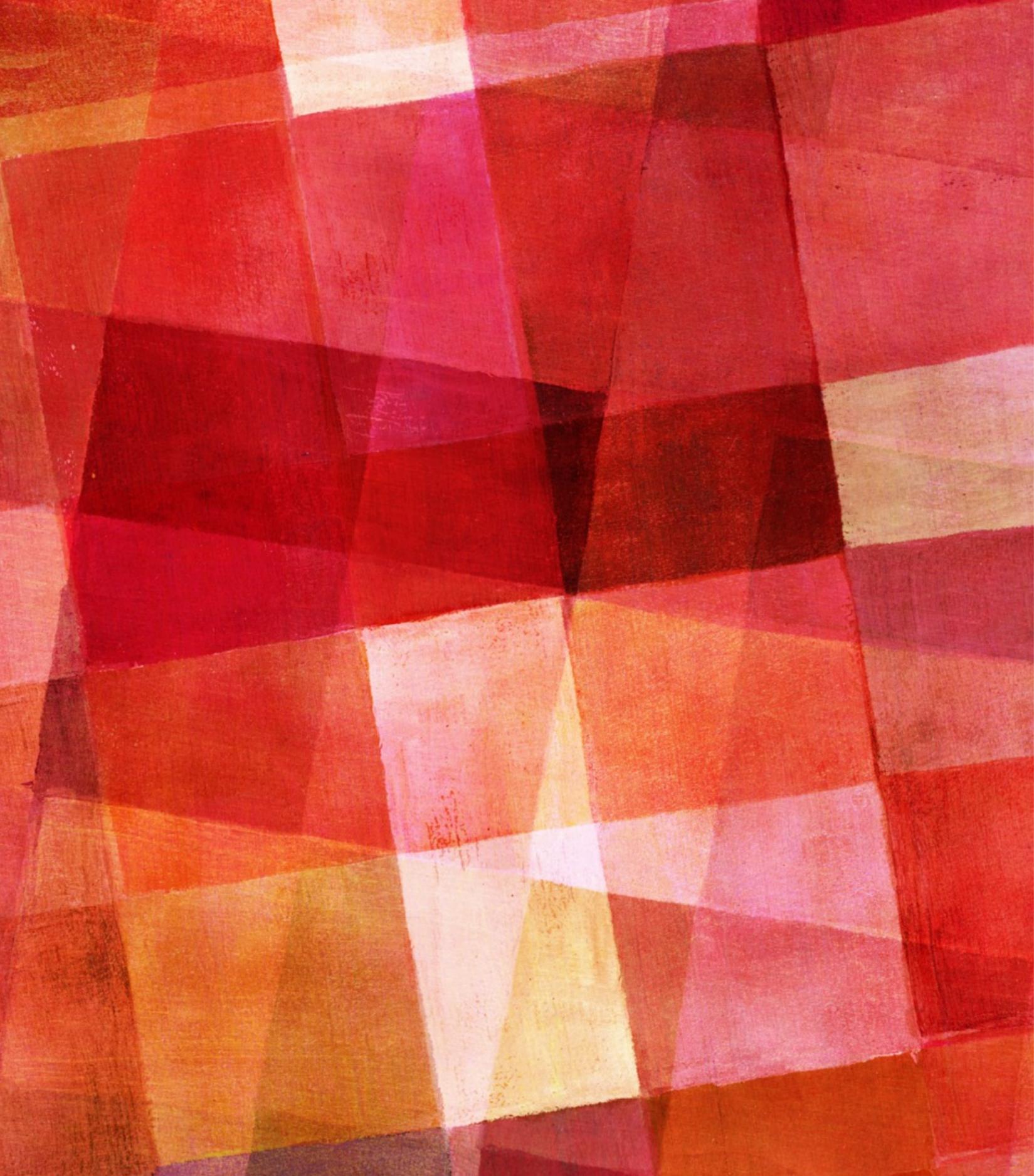
画像

- ❖ **記事の内容にイメージ的に近い画像を貼り付ける**
- ❖ **フリー画像サイトを利用する**
- ❖ **ページのトップに表示する画像とアイキャッチ画像は分けるのがオススメ**

- ❖ **記事の最初の段階で検索ワードに対する答えを書いてしまうことが目的**
- ❖ **検索ユーザーは急いでいる**
- ❖ **Googleなどの検索エンジンもページの最初の部分しか読み込まない傾向がある**

要約



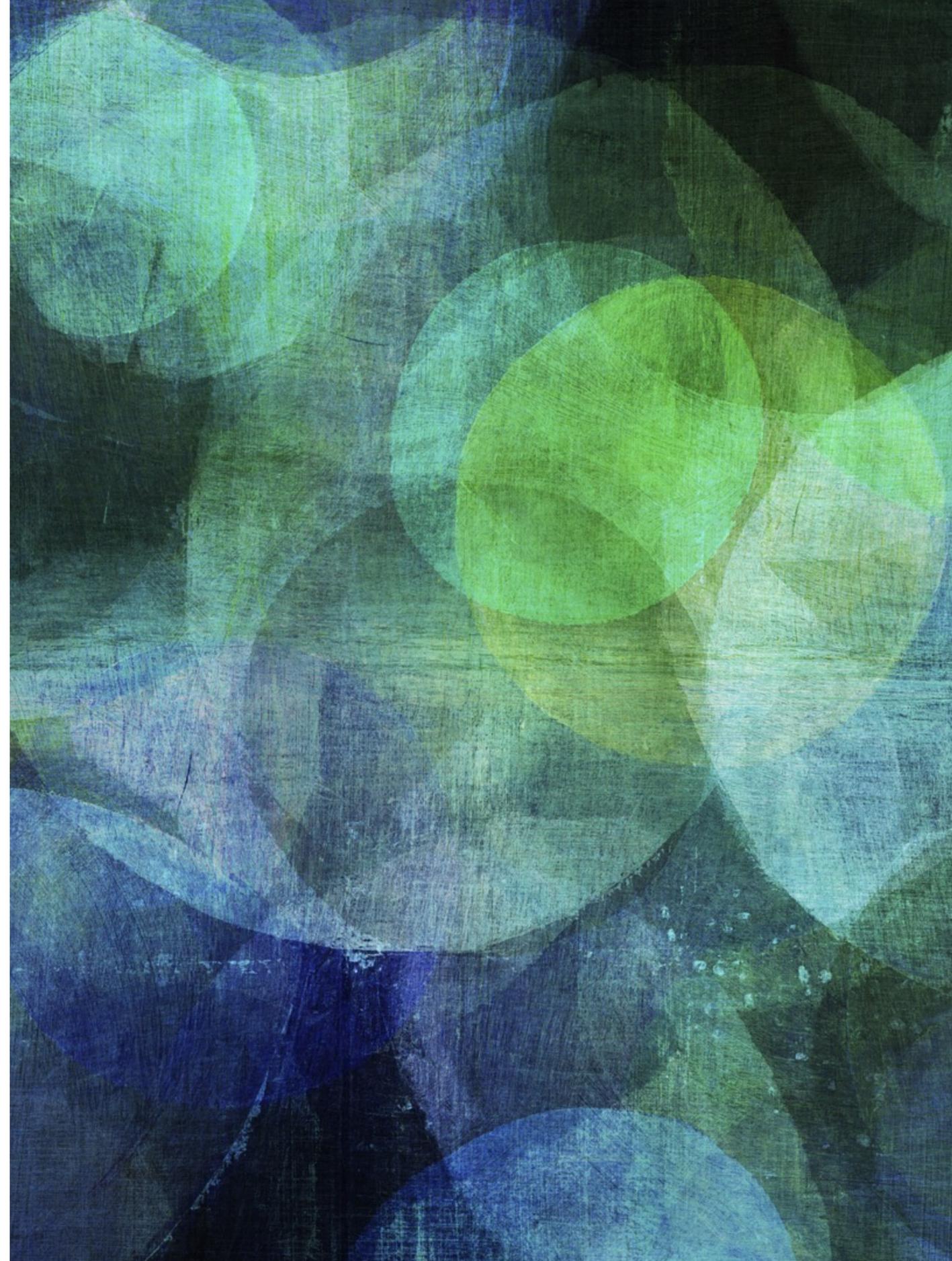


もう一度おさらい

- ❖ **ネタを探す**
- ❖ **キーワード候補からキーワードを選ぶ**
- ❖ **検索結果から実際のニーズを調べる**
- ❖ **ニーズに応じて記事を作る**
その際に小見出しも作る
- ❖ **タイトルをキーワードを含めて作る**
- ❖ **記事に入れる画像を選ぶ**
- ❖ **要約を作る**

- ❖ **情報を得るだけで満足してしまっ
て、行動してもらえないのが私
は何よりも残念**
- ❖ **次回の動画は、”行動しなければ
絶対に結果は出でませんから”、
それを強く後押しするご提案**

行動しないと結果は出ない



ワークをお願いします

- ▶ (1) 今日学んで得られた知識を書き込んでください。
- ▶ (2) 自分でもお役立ち記事が書けそうと感じましたか？ 難しそうと感じましたか？ また、その理由
- ▶ 今回のプレゼントは、今回ご紹介した”記事自体”とその構造を説明した”構造説明図”