

今日は

- ・ WordPressによるスマホ対応のメリット
- ・ 自分で手軽に更新できることのメリット

スマホ対応の一般的なメリット

- ・ レスポンシブWebデザインによる小さい画面での表示の最適化
- ・ メニューが折り畳まれる
- ・ ページが縦長になる
- ・ 文字の大きさ最適化される
- ・ 実際に見てみましょう

表示最適化よりも大きいメリット

- ・ 反応が上がる（私の動画でご紹介している設定をすることで）
- ・ 電話が鳴る
- ・ フォームからのお問い合わせが増える

電話

- ・ 電話番号をタップするとすぐにコールできるようなる設定を動画で紹介している
- ・ 電話問い合わせと相性のいい業種では、お問い合わせの数が激増する
- ・ スマホは電話なので当たり前なのですが効果はてきめん

お問い合わせフォーム

- ・ スマホでのフォーム入力面倒なので一般的には反応が薄い
- ・ スマホでも入力しやすくなる方法を動画で紹介
- ・ フォームからのお問い合わせも確実に増える

自分で更新することのメリット

- ・ 固定ページ
- ・ 投稿（ブログ）
- ・ お知らせ

固定ページ

- ・ HP運営で、一番面倒くさく感じるのは新しいページの追加
- ・ WPですと固定ページを新規追加して、そのページをメニューに追加するだけで作業終了
- ・ 公開前は下書きにしておくか、メニューに追加しなければOK
- ・ もちろん、既存ページの編集も簡単

投稿（ブログ）

- ・ 投稿はSEOでのアクセスを増やすために使えます
- ・ 定期的にコツコツとページを増やしていくことで細かいアクセスが増えてくる
- ・ WordPressを使うとSEOに必要なコツコツ作業が無理なくできる
- ・ 目安としては、50ページの内容のあるページを目標にして1年ぐらい定期的に続けていけばほぼ確実に結果が出る
- ・ SEOについては次回詳しくお話しします

お知らせ

- ・ BizVektorにはお知らせページがある
- ・ HPを既存客への掲示板の様に使われている場合は便利
- ・ もちろん簡単なPR活動としても使えるのでSEOの効果も期待できる
(新商品、新サービス)

今日のお知らせは終わりです

- ・ 最後までご覧いただきましてありがとうございます。
- ・ 特典の方は、後2日で終了となります。
- ・ 次回は、ブログを使ったSEOについて詳しいお話をさせていただきます。