

今日は

- ・ ブログを使ったSEOについて

ブログ（投稿）を使ったSEO

- ・細かいアクセスを積み重ねて全体として大きなアクセスにするという発想
- ・見込み客のお困りごと（悩み、疑問）をリサーチ⇒記事のネタ
- ・そのお困りごとを解決しようとする際にどんなキーワードを使うのか？⇒記事タイトルのキーワード

投稿の作り方

- ・ 記事のネタとなるお困りごとは「Yahoo!知恵袋」で探す
- ・ 記事本文にお困りごとへの答えを”自分の言葉”で書く
- ・ 記事のタイトルにはキーワードを含めた上でキャッチな文言にする
- ・ 記事の最後で、必ず他のページに誘導する（他のブログ記事、セールページ、など）
- ・ 逆算すると、誘導できるような記事内容にする

記事の文字数は

- ・ 文字数に決まりはない
- ・ お困り事にしっかり答えられていればOK（長くなる場合もあるし、短く終わる場合もある）
- ・ テクニックとして文章が長くなる場合⇒”見出し”などを使って全体像がわかりやすくする（文章が長いと読む気が失せるため）

画像

- ・ アイキャッチ画像
- ・ 本文への画像
- ・ 画像素材はどうする？⇒フリー画像サイト（「フリー画像 無料」などで検索）

記事数の目標

- ・ 結果を出すためにはある程度の記事数が必要（最低でも50記事ぐらい）
- ・ 定期的に更新する（Googleが好む）
- ・ 最低でも半年ぐらいは続ける

アクセス解析をチェック

- ・ ある程度、記事の数が増えてきたらどの記事が読まれているかチェックする
- ・ どういった記事がよく読まれるかのセンスが養われる

SEOの威力

- ・ SEO、特にロングテールキーワードからのアクセスは成約率が高い
- ・ なぜなら、困っている方からのアクセスだから
- ・ 困っている方に、信頼できる解決策を提示していれば反応してもらえるのは当然
- ・ SNSもPPC広告も使うべきだが、SEOは並行して絶対にやるべき
- ・ WordPressならこのSEOが無理なく続けられます

今日で一区切りです

- ・ これまで最後までご覧いただきましてありがとうございました。
- ・ 特典の方は本日で終了となります。
- ・ 今後はメルマガなどでご連絡させていただきます。