

# YouTube動画を使って教育ビジネスを展開するための準備

藤田ひろし

## 自己紹介

- 藤田ひろし（本名：藤田浩史）
- 大学卒業後15年ほどサラリーマン（職種：システムエンジニア）
- 脱サラ独立して14年ほど、生業はWeb集客コンサルタント
- Web集客についてはオールラウンダー
- 今後は起業家・プロデューサーとして活動する予定です

## 本日の内容

1. YouTubeの基礎
2. 動画の作り方（撮影からアップロードまで）
3. 再生回数を増やすための方法
4. 動画を資産として永続的に活用する方法
5. ビジネス展開する場合のバリエーション

## 1. YouTubeの基礎

- 無料で利用できる動画共有のサイト
- 閲覧者も投稿者も無料  
※アカウントの確認が必須：使える機能が増える
- スマホの普及で利用者増  
※撮影、閲覧ともにメリット
- ライブも可能

デモ①

## マネタイズの方法

- **Adsense広告 (1再生0.1円)**
- **見込み客集めに使って自分のビジネスにつなげる (オプトイン or 自サイトへの誘導)**  
※見込み客集めの場合はアクセス数はいらぬ、動画で伝える内容が重要
- **ハイブリッド**

デモ②

## Adsenseの審査基準

- **チャンネル登録者1,000人 超 (難易度高)**
- **再生時間4,000時間/年 超**  
⇒平均視聴時間2分、1再生0.1円で計算すると収益は月1,000円 (4000×60÷2÷12×0.1=1000)

## 見込み客のリスト化

- **リスト取りページへの誘導する**
  - 「説明欄」にリンクを設定する
  - カード機能を使う
  - 動画内から呼びかける「チャンネル登録してね」「プレゼント受け取ってね」
  - チャンネルアートの右上のリンクを設定する

デモ③

## YouTubeにアップする動画の種類 1/2

- ① **認知動画**
  - 動画の目的：認知してもらう、存在を知ってもらう、YouTubeチャンネルを強くする
  - 動画の内容：ターゲットの悩み・疑問を解決
- ② **集客動画**
  - 動画の目的：集客のための動画
  - 動画の内容：自社の紹介、サービスの紹介、スタッフの紹介など啓蒙活動

## YouTubeにアップする動画の種類 2/2

### ③コンテンツ動画

- **動画の目的：自社コンテンツとして利用する**  
※限定公開でアップして自サイトなどに貼り付ける

## 代表的な動画の形態

- **ホワイトボードを前に話す**  
(カメラ：スマホ、廉価ビデオカメラ、一眼レフ)
- **PCの画面（操作、パワポ、マインドマップ）**  
(カメラ：画面録画ソフト、PCカメラ)
- **デスクを簡易撮影、料理、ミニホワイトボード、紙、など** (カメラ：スマホ)
- **セミナー風景** (カメラ：廉価ビデオカメラ、一眼レフ)

## 動画の例

- 中田敦彦さん・・・WB+ビデオカメラ
- DaiGoさん・・・iPhone (+mac?) +カメラに広角レンズ
- 藤田・・・Macのインカム+Camtasia

デモ④

## 2. 動画の作り方（撮影からアップロードまで）

- アカウント作成（チャンネル作成）
- 動画作成
- アップロード、公開
- 再生回数を増やす

説明を聞くより手を動かして会得する内容を軽く聞き流して下さい

## チャンネルとは

- 動画をまとめるもの
- 登録者を増やすもの
- ブランディングするもの
- 1つ目は、アカウント名で作成される
- それ以外に作ることができる（複数チャンネルを持てる）

デモ⑤

## チャンネルの設定箇所

- チャンネル名…専門性、何をやっている人か
- 写真、チャンネルアート
- チャンネルの説明

デモ⑥

## 撮影に必要なもの（基本）

- ビデオカメラ（スマホ）
- マイク
- 三脚
- 編集ソフト
- +@  
ライト  
ブルーバック（クロマキー）

## 編集ソフト

- Finalcut Pro … iMovieの多機能版
- Adobe Premiere Pro … 老舗、操作が難しい
- Fimora（フィモーラ） … 初心者向け
- Corel VideoStudio … 安い、老舗
- AviUtl … 無料（Windows ムービーメーカー）

★無料版があるのでそれを試用して確認する（操作性も去ることながら必要PCスペックの確認）

## PC画面キャプチャソフト

- Camtasia
- Bandicam

## パワーポイント、KeyNote

- 音声を入力しながら動画を作成することが可能
- カーソルの動きやクリックの表示が要らないなら手軽な方法

## 編集内容

- トリミング
- 音量調整
- テロップ入れ（必殺技アプリあり「Vrew」）
- 動画・静止画の追加挿入
- タイトル、章タイトル、エンディング挿入
- BGM
- トランジション

## 動画のシナリオ

- 最初はシナリオを作った方がやりやすい
- 慣れてくればマインドマップ
- 話し慣れている内容ならぶっつけで十分

## 動画の長さ

- 認知動画は2, 3分 (長くても5分)
- 集客動画、コンテンツ動画には制限なし

## なぜテロップが必要なのか？

- ユーザーの再生環境を考える (音が出せない電車内など)
- テレビの影響でテロップに慣れている

## 動画内でアクションを呼びかける

- 説明欄、カードから自ら見つけてクリックしてもらうのはハードル高い
- 呼びかけは動画の最初から (動画を最後まで見るのも少数派)
- 呼びかけ内容は、集客の場合はオプトイン、アドセンスの場合はチャンネル登録

## 動画アップロード時の設定箇所

- タイトル…キャッチ、クリック率アップ、SEO
- 説明文…自サイトへの誘導、SEO
- カード…自サイトへの誘導、チャンネル内閲覧
- 終了画面…自サイトへの誘導、チャンネル内閲覧
- サムネイル…キャッチ、クリック率アップ

### 3. 再生回数を増やすための方法

- **ターゲットユーザーの役に立つコンテンツ**  
※問いを立てる  
⇒動画を観て答えわかってスッキリ⇒アクション)
- **モデリング** デモ⑧
- **SEO (キーワード対策)**
- **関連動画対策**
- **数をこなす (たくさん動画を作ってアップ)**

### エンゲージメント

- **ユーザーとの繋がりを測る指標**・・・絡み度
- **「Goodクリックよろしく」と動画内でお願いする**  
⇒Bad評価が多いと拡散しなくなっている
- **コメントを促す**  
⇒「意見聞かせてください」「ご質問受け付けます」  
など、極力敏速に返信する
- **誹謗中傷コメント**  
⇒再生回数が伸びれば必ず入ってくるので避けられない

### 動画の再生状況の分析

- **平均再生率、平均視聴時間を高める**
- **平均再生率が上がってきたら徐々に長い動画を作っていく**
- **視聴者維持率のグラフを見ると離脱ポイントがわかる**  
※その後の動画作成の改善点になる

デモ⑨

### 簡単に諦めない

- **結果が出るには早くても3ヶ月はかかる**
- **少なくとも100動画**
  - 30動画で1動画で2~30再生されていたら有望
  - 100動画で登録者100名を超えていたら将来有望
- **成長は二次曲線 (関連動画からの再生数爆発がある)**


## 細かいテクニック

- 最初の15秒を再生してもらう
  - 見栄えのいい動画や派手な音楽など
  - しっかりと「問い」を示す
- テロップを入れる
  - タイトルに”字幕付き”というキーワード
  - 「Vrew」という無料ソフト

## 4. 動画を資産として永続的に活用する方法

- YouTubeチャンネル内再生を増やす
- 他のメディアでシェアする
- 自サイトに動画を貼り付ける

## チャンネル内再生を増やす

- 常に動画を追加し続ける（チャンネルの力の維持）
- 「再生リスト」を作る 
- 動画のラストで自分のチャンネル内の関連動画を紹介する

## 他のメディアでシェアする

- Facebook、Twitter、noteなどで同じ動画を使い回す
  - ただし、フォロワーがないと拡散しないので広告利用が必要
- Facebookは個人アカウントよりビジネスアカウントのFacebookページ



## 5. ビジネス展開する場合のバリエーション

- リアルビジネスの集客に使う
- オンラインコンテンツサイトを立ち上げる
  - 「サブスクリプション」モデル

## リアルビジネスの集客に使う

- DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）の全ての行程に動画は使える
  - 見込み客集め…YouTubeで無料動画を公開
  - 啓蒙…ステップメールで動画を配信
  - セールス…セールスを文章ではなく動画で行う

## 独自の動画講座（スクール）

- 無料公開した動画をパックにするだけでも価値あり
- WordPressサイト+会員サイトプラグイン
  - YouTube動画の限定公開を使う
- 動画スクール構築サービス…Teachable、Udemy

デモ⑩

実践、しかも拙速に